

INFORME D'ACTIVITAT

2023





4 Qui som

7 Especialistes en gestió del tèxtil

12 Moda de segona mà

14 Ocupació verda

16 Cooperació al desenvolupament

19 Acció humanitària

21 Suport local

23 Sensibilització

Foto de portada: una treballadora de salut del programa TCE de lluita contra el VIH/SIDA d'Humana a Botswana, escolta atentament un membre de la seva comunitat, que li parla sobre hàbits sanitaris.



Humana Fundación Pueblo para Pueblo i la resta d'organitzacions d'Humana People to People ens unim a la crida internacional perquè cessin els conflictes armats, es protegeixi la infància i les persones que més ho necessiten i no es bombardegin hospitals ni escoles.

A tots aquells que poden posar fi a aquestes atrocitats, els demanem que ho facin de manera immediata.

Una educació de qualitat, que fomenti l'equitat i la justícia, continuen sent la clau per promoure la pau i el desenvolupament sostenible de les comunitats i els pobles. Una professora de primària del programa Necessary Teacher Training d'Humana People to People Índia resol a tres alumnes els dubtes del dia.



Anualment des del 1990, el **Programa de les Nacions Unides per al Desenvolupament** publica l'informe anual sobre **desenvolupament humà**, el conegut com **IDH**. Al 2020 l'IDH es va reduir en el 87% dels països i al 2021, en el 51%. D'aquestes xifres podem concloure que l'impacte de la COVID-19 va ser més important que el de la crisi financera del 2008, quan l'IDH només es va reduir en un 20% dels països.

Recuperats ja en línies generals de l'impacte devastador de la pandèmia, l'informe 2022-2023 mostra que un dels principals problemes avui dia és l'**augment de la desigualtat** entre els països.

Aquesta desigualtat creixent té un vessant afegit: la **bretxa social** que avança també a nivell domèstic en multitud de països, distanciant encara més les classes socials més adinerades d'aquells que pateixen per a sobreviure.

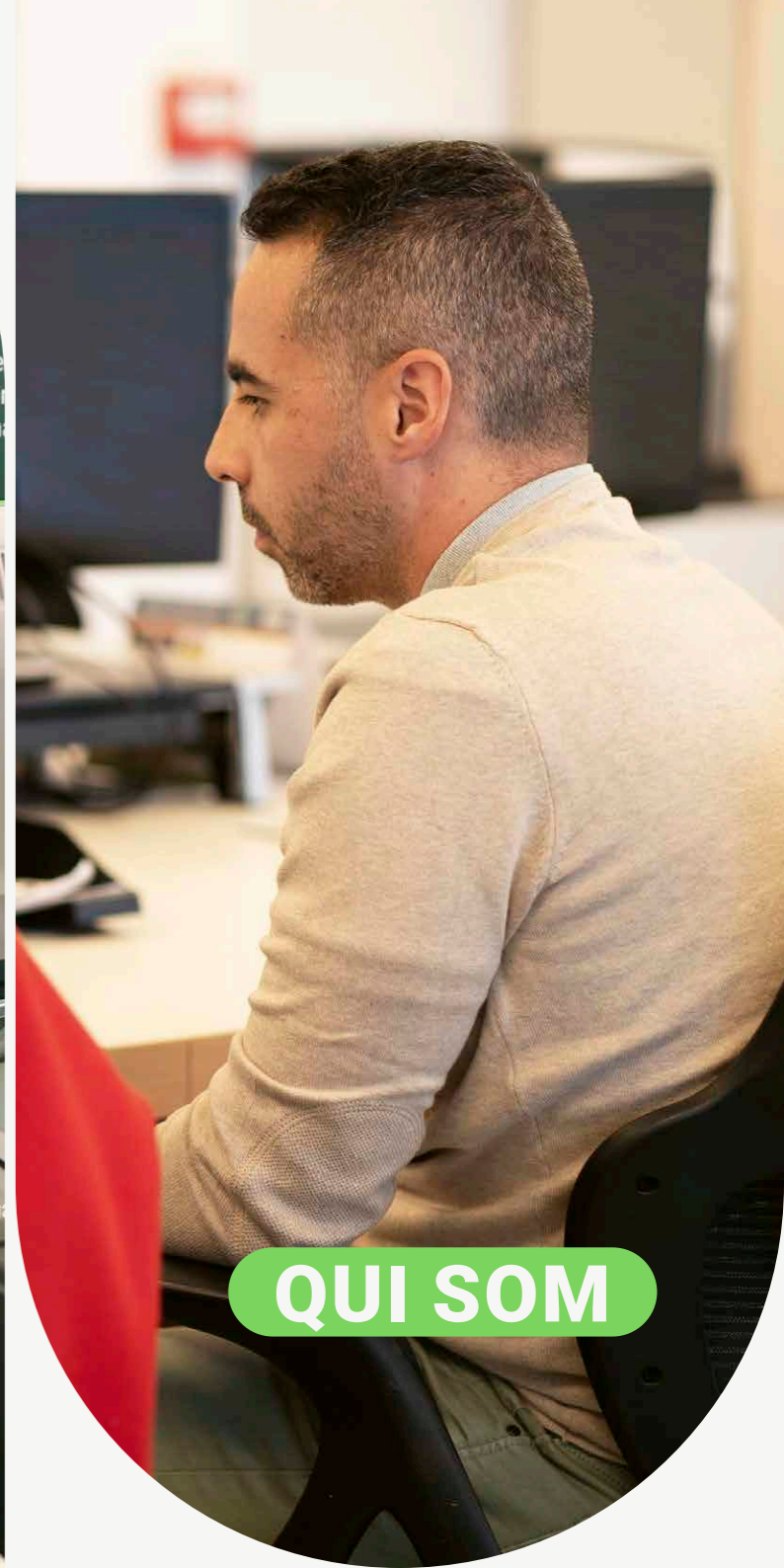
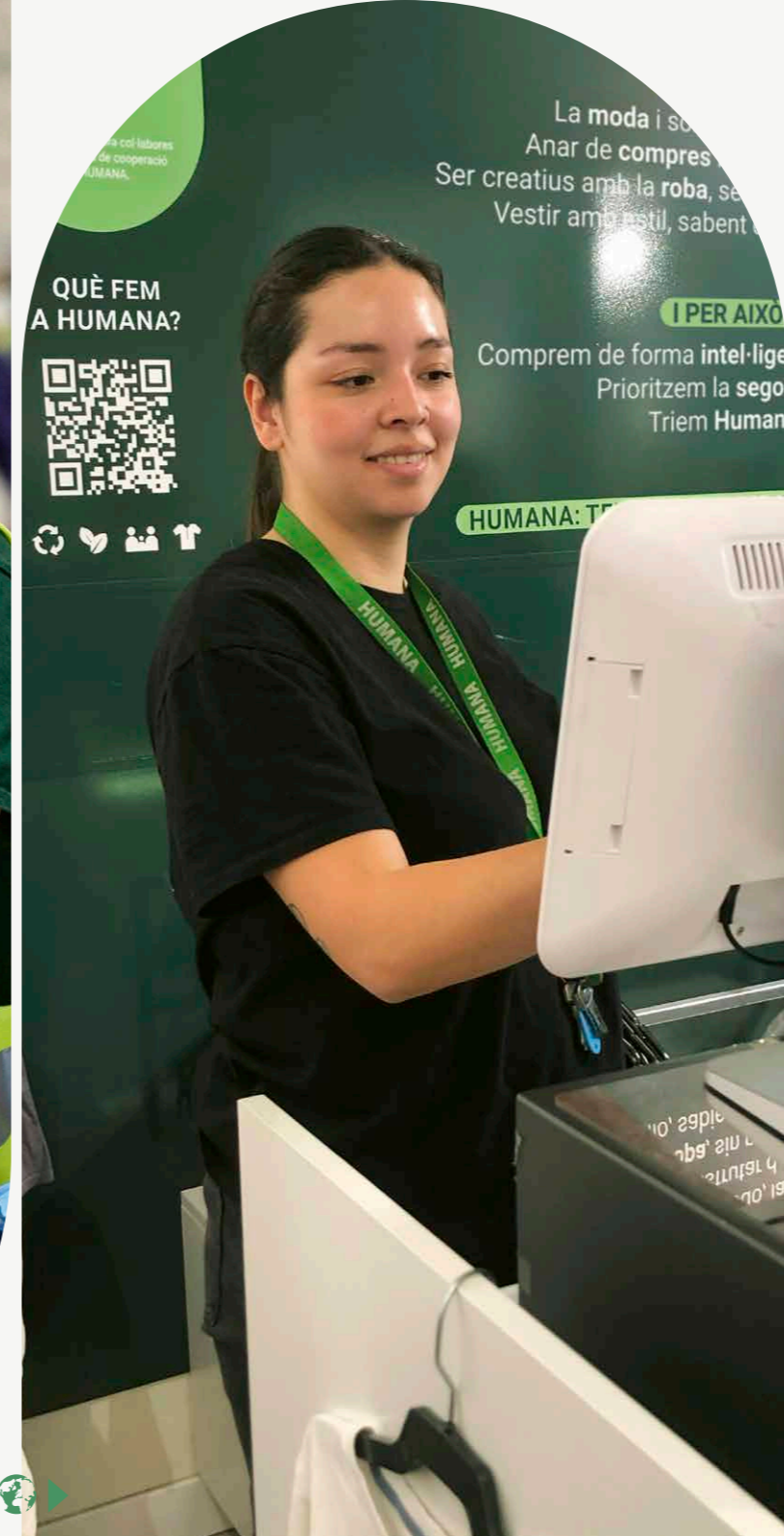
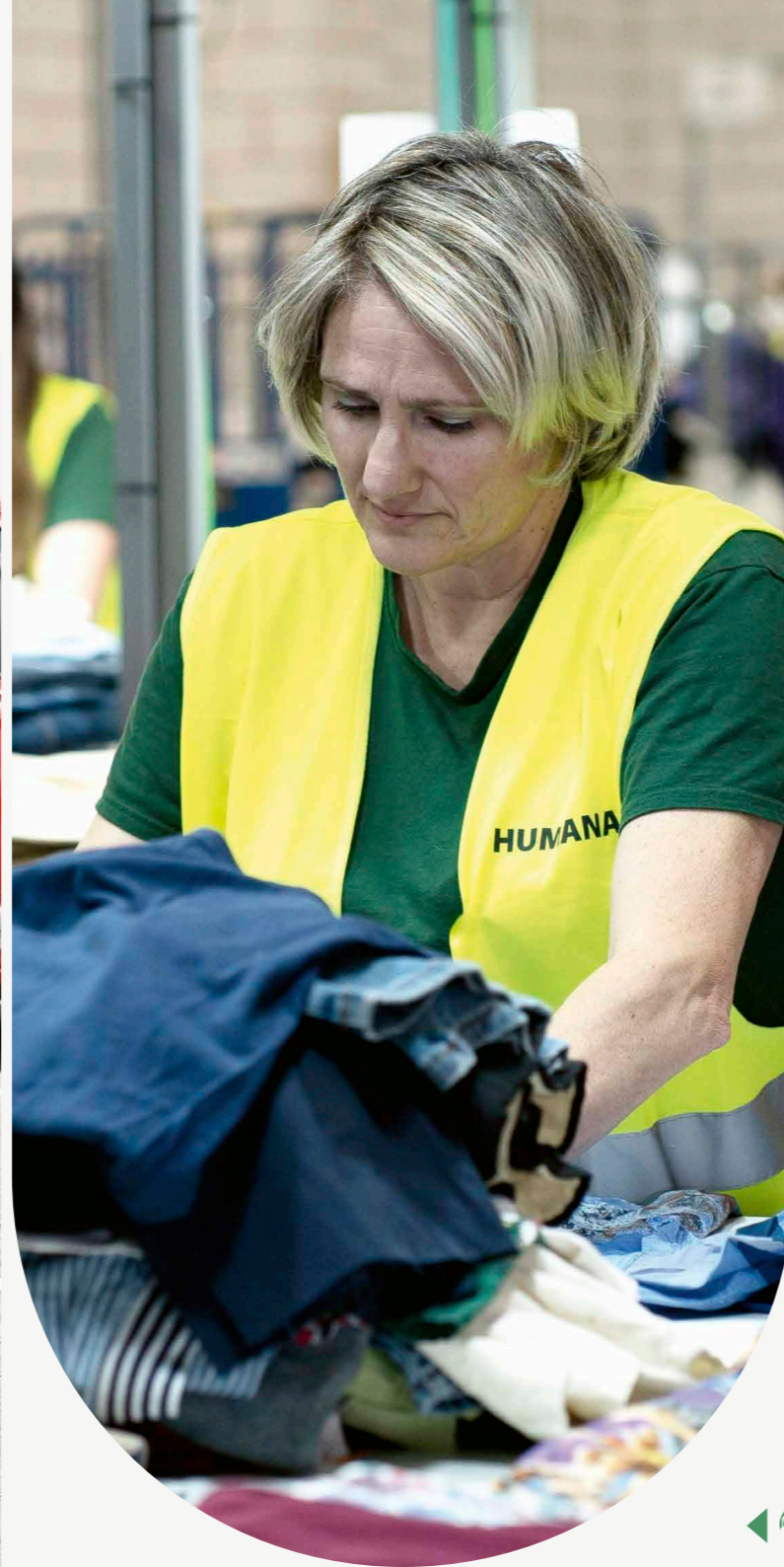
Al mateix temps, el context que ens envolta (augment del número i de la dimensió dels conflictes armats, perllongament de la tendència inflacionista, augment del populisme polític, increment de les conseqüències del **canvi climàtic**...) no convida a l'esperança.

Vivim un període ple de **desafiaments a nivell humanitari i de desenvolupament**. A més, el **context legislatiu** en el sector del tèxtil és cada vegada més exigent i els objectius són gradualment més ambiciosos.

Per tot això et demanem que ens segueixis fent costat en la tasca de **protecció del medi ambient, del desenvolupament sostenible i de la lluita contra la pobresa en el marc de l'economia social**. Com vam començar a fer al 1987, fa 37 anys.

Elisabeth Molnár
Directora General





MISSIÓ

Protegir el **medi ambient** mitjançant la reutilització del tèxtil i **millorar les condicions de vida de les comunitats** en vies de desenvolupament, tant a nivell nacional com internacional, mitjançant programes basats en la solidaritat, l'organització activa de les persones, amb especial atenció als joves i els infants.

VISIÓ

Millorar les condicions de vida de les comunitats més desfavorides del planeta i **facilitar-ne el progrés econòmic i social**.

EL PATRONAT

- **Ulla Carina Bolin** – Presidenta.
- **Joana Maria Badell** – Vicepresidenta.
- **Helle Nielsen** – Vocal.
- **Roger González** – Vocal (membre del Patronat fins al setembre del 2023).
- **Karin Wallin** – Tresorera.

Han passat ja 37 anys des que ens preguntem per què no convertir un residu en un recurs per a generar progrés.



L'EQUIP DIRECTIU I EXECUTIU

- **Elisabeth Molnar** – Direcció General.
- **Jesper Wohlert** – Coordinació General.
- **Silvia Pombo** – Residus i Recuperació del Tèxtil.
- **Daniel Parra** – Direcció d'Operacions.
- **Noelia Gallego** – Botigues i Moda Sostenible.
- **Carlos de Llanos** – Preparació per a la Reutilització.
- **Carlos Otero** – Administració i Finances.
- **Joan Carrió** – Recursos Humans.
- **Rafael Mas** – Comunicació i Projectes.

TRANSPARÈNCIA I BON GOVERN

Al 2021, la Fundació va revalidar el segell **SGS NGO Benchmarking** de la consultora independent SGS-Société Générale de Surveillance, obtingut per primera vegada a l'abril del 2016.

L'entitat està inscrita en el **Registre de Transparència de la UE**.

Humana és una de les organitzacions adherides al **Codi de Conducta per al Moviment Internacional de la Creu Roja i de la Mitja Lluna Roja**.



TÈXTIL AMB UNA SEGONA VIDA

5.300

contenidors

1.000

ajuntaments i entitats
privades col·laboradores



REDUCCIÓ DE LES EMISSIONS I CANVI CLIMÀTIC

109.472

tones de CO₂ no emeses

Equivalents a

41.100

cotxes que circulen
15.000 km cadascun o

816.900

arbres absorbint CO₂
durant un any



MODA SOSTENIBLE

51

botigues

7,2 M

d'articles venuts



PROTAGONISTES DE L'ECONOMIA SOCIAL

2,7 M
de clients a la nostra
xarxa de botigues

2,55 M
de donants de tèxtil als
nostres contenidors

176.500
persones involucrades en
projectes de cooperació
internacional

7.396
participants a iniciatives de
suport local a Espanya

719

treballadors

+200

activistes a horts 3C

35

projectes de cooperació a
14 països

498

Bons d'Ajuda distribuïts



El procés peça a peça, com mostra la imatge de la planta de l'Ametlla del Vallès, és imprescindible per a potenciar la reutilització del tèxtil.



**ESPECIALISTES
EN GESTIÓ DEL TÈXTIL**



Humana és un dels principals actors de la recollida selectiva, processament i comercialització del tèxtil de segona mà a Espanya en el marc de l'economia social, amb una mitjana anual de 18.000 tones de roba recuperades.

Com a actors rellevant, seguim amb especial atenció el desenvolupament legislatiu i normatiu impulsat des de la UE, amb l'**1 de gener del 2025** com a data clau. A partir d'aquest dia, la recollida selectiva de la fracció tèxtil serà obligatòria a tota la UE.

El desenvolupament d'aquesta gestió i dels operadors involucrats està marcat pel **Pacte Verd Europeu** i l'**Estratègia Europea per als Tèxtils Sostenibles**. En aquest context, és clau la revisió de la **Directiva Marc sobre Residus**, que estableix els conceptes bàsics de la gestió de residus tèxtils a la UE. Aquesta revisió suposa un important avanç, però té aspectes on cal més precisió.

Humana acull amb satisfacció que en el marc de l'Estratègia Europea s'estableixin **sistemes de responsabilitat ampliada del productor (RAP)**, promovent normes i objectius comuns als estats. Això ha de conduir a un menor impacte mediambiental al final de la vida útil dels tèxtils, menys generació de residus i a un augment de la recollida selectiva, la reutilització i el reciclatge en el mercat interior europeu.

Humana està oberta a la col·laboració amb tots els actors de la cadena de valor amb la finalitat d'impulsar els **Sistemes Col·lectius de Responsabilitat Ampliada del Productor (SCRAP)**, aportant-hi experiència i un ampli coneixement tècnic. Per això, és sòcia col·laboradora de l'**Observatori Tèxtil i Moda**, creat amb la **Confederació Moda Espanya i el Consell Intertèxtil Espanyol**.

Veure document de posicionament.

L'objectiu sempre ha de ser determinar adequadament la destinació final per a cada article, tenint en compte que, **si es reutilitza, el seu valor econòmic i ambiental és major**. Si les peces de roba són seleccionades apropiadament, els gestors impulsem un **model circular per a la moda**, perllongant-ne el cicle de vida.

L'actual model que apliquen alguns ajuntaments suposa, a més, que aquesta tasca de gestió del tèxtil es converteixi en vehicle de **desenvolupament econòmic a nivell local**.

Al mateix temps, Humana continua treballant en iniciatives més avançades amb els col·laboradors privats, per exemple integrant la recollida selectiva del tèxtil en els seus plans de gestió de residus i programes de responsabilitat corporativa. En aquest sentit, destaquen accions com la desenvolupada a 12 botigues **Pepco** de Madrid: s'hi van instal·lar punts informatius i de recollida del tèxtil.

A l'octubre, en el context de Municipàlia, Fira Internacional d'Equipaments i Serveis Municipals, organitzada a la Fira de Lleida, Humana va lliurar els Premis Humana Circular, amb la presència de representants del **Pacte per a la Moda Circular**. Els guardons distingeixen els municipis que destaquen en la gestió sostenible dels residus, l'economia circular i el desenvolupament sostenible. L'**Ajuntament de Barcelona** va estar al capdavant dels premiats.

També al mes d'octubre, Humana va participar a les **XXX Jornades Tècniques de l'Associació Nacional d'Empreses Públiques de Medi Ambient (ANEPMA)**, celebrades a Carmona (Sevilla).



La gestió dels residus a Espanya és competència municipal. Humana defensa que la **licitació pública** sigui la fórmula fonamental a l'hora d'adjudicar-ne aquest servei. El problema és que, en algunes comunitats autònomes, aquesta circumstància no s'està donant, ja que el nombre de licitacions és petit.

Aquestes licitacions han d'incloure **plecs molt ben treballats**, amb criteris homogenis i precisos, partint d'uns sòlids criteris tècnics i ambientals, a més de contemplar la **Jerarquia de Residus de la UE**.

La **garantia de la traçabilitat del residu** és crucial; en aquest context, la reutilització és la clau per a obtenir-ne el màxim aprofitament, amb una gestió impecable.



El coneixement acumulat durant 37 anys d'activitat demostra que, si es tracta de maximitzar el potencial de la reutilització, la clau continua sent un equip especialitzat i amb experiència en la classificació manual del residu, peça a peça.

Humana treballa en projectes de tecnificació, aplicació de **tecnologia** i d'**intel·ligència artificial** en la recollida i tractament del tèxtil. Això és compatible amb la **generació d'ocupació de qualitat**: el valor radica a les persones.

Tot i que el focus es manté en la reutilització, Humana continua explorant solucions en el camp del reciclatge tèxtil, de la mà de col·laboradors especialitzats. Un exemple és el projecte, encara vigent, que involucra a Col&Bri (Coleo) i està cofinançat per la **Generalitat de Catalunya** a través de l'**Agència Catalana de Residus**. És una prova pilot industrial d'aprofitament i tractament del residu post consum per a transformar-lo en producte acabat en substitució de cotó verge.

A les plantes de preparació per a la reutilització (PxR) de Leganés (Madrid), Humana hi ha executat millores per a optimitzar-hi l'emmagatzematge. També hi ha perfeccionat el programari per al control dels processos de gestió del tèxtil. Ho ha fet amb fons de recuperació **NextGenerationUE** mitjançant la convocatòria corresponent de la **Comunitat de Madrid**.

A l'abril del 2023, aquestes instal·lacions van rebre la visita del vicepresident de la **Comissió Europea de Medi Ambient, Salut i Seguretat Alimentària, César Luena**.

I a mitjans d'any, sis experts del **Joint Research Centre of the European Union** hi van conèixer el treball que Humana du a terme, seguint un model compartit amb la resta de membres d'**Humana People to People**.

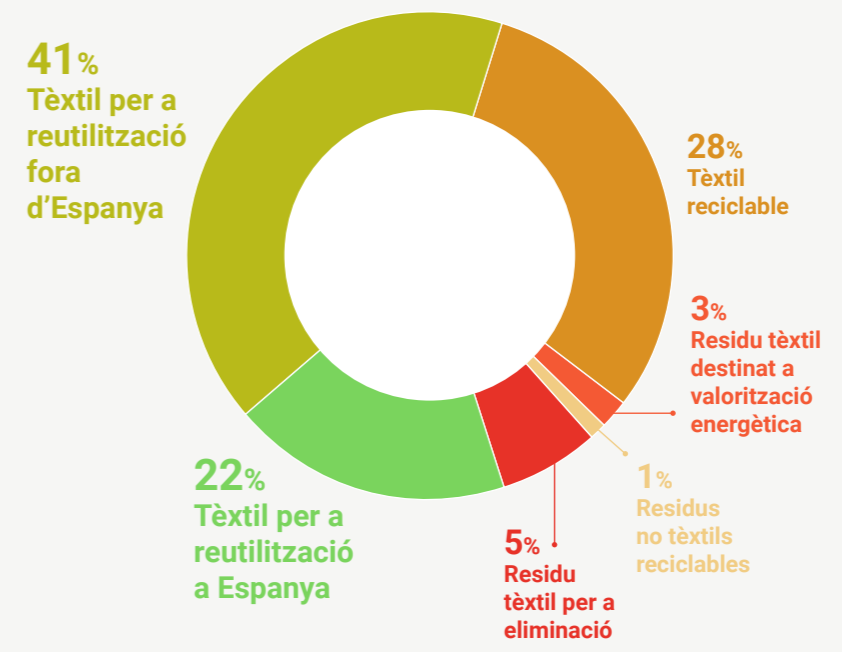
Humana és membre fundador de l'**Associació de Centres i Serveis de Reutilització de Catalunya (ARECA)** i forma part del **Clúster de Residus de Catalunya**.



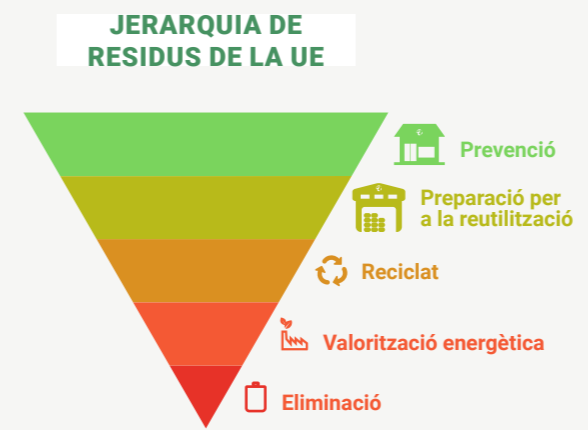
Visites com la de César Luena, euro-parlamentari i vicepresident de la Comissió de Medi Ambient de la UE, demostren l'interès que la gestió del tèxtil desperta entre els legisladors.



Distribució del tèxtil processat



- | A ESPANYA | AL MÓN | |
|---|---|-----------------------------|
| Protecció del medi ambient | Educació i inserció laboral | Assistència i emergència |
| Suport local | Agricultura i desenvolupament rural | Enfortiment institucional |
| 3C Conreem el Clima i la Comunitat Agricultura urbana | Desenvolupament comunitari | Assistència i suport tècnic |
| Teixits Educatius Sensibilització | Salut i malalties contagioses | Acció humanitària |
| | Adaptació i mitigació al canvi climàtic | |



9 de cada 10 articles processats per Humana tenen una segona vida mitjançant la reutilització o el reciclatge.



El mercat de tèxtils de segona mà té un caràcter global. La comercialització d'articles de qualitat a preus assequibles en països de l'Àfrica Subsahariana és un component essencial per a mantenir l'equilibri d'aquest mercat, atendre-hi la demanda existent i consolidar-se com un factor de dinamisme econòmic, social i cultural.

Un exemple és el de Moçambic, on Humana hi exporta roba de qualitat mitjançant **ADPP Moçambic**, soci local de la Fundació i també membre d'**Humana People to People**. La destinació de la roba és la planta de classificació de Beira, on es processa novament, amb dues sortides principals: les pròpies botigues d'ADPP o petits comerciants que vendran el producte en mercats locals.

La planta de Beira ocupa més de 160 persones; es calcula, a més, que entre 14.000 i 15.000 viuen del seu propi negoci de compravenda de roba i calçat de segona mà, que aconseguen precisament a les instal·lacions d'ADPP Moçambic. Almenys **tres milions de persones**, principalment d'àrees rurals, **poden accedir a aquesta roba**.

Aquest procés **genera ocupació i riquesa a nivell local**. Els recursos aconseguits per ADPP s'inverteixen en els programes de desenvolupament de les comunitats.

Estudi: Creació d'ocupació en el sector de la roba de segona mà a cinc països d'Àfrica.



Després d'adquirir diversos fardells de tèxtil a ADPP Moçambic, aquesta comerciant col·loca els articles al seu lloc de venda, al afores de Beira.



HUMANA

MODA DE SEGONA MÀ

Les botigues Humana han estrenat nova imatge al 2023 d'acord amb el moment actual d'ebullició del mercat de segona mà, que cada vegada atreu un públic més variat.



Moda sostenible per a totes les butxaques

El 2023 ha estat, sense dubte, l'any de la moda de segona mà. Ja no s'entén el sector de la moda sense el pilar de la reutilització. És cert que la venda d'articles reutilitzats és petita respecte al total; tanmateix, l'interès que ha despertat aquest segment tradicionalment minoritari, l'ha situat al centre d'atenció de les principals marques, dissenyadors, mitjans de comunicació, legisladors i clients.

ThredUp i Global Data estimen que el valor del **mercat global de moda de segona mà** va ascendir al 2023 a **270.000 milions de dòlars**. Al 2027, podria situar-se en 350.000.

Prova de la importància d'aquest segment és que els gegants mundials de la moda han impulsat (o volen fer-ho) les seves pròpies plataformes de segona mà. Amb noms suggeridors com pre-loved o pre-owned, no és ni més ni menys que moda de segona mà impulsada per motivacions diverses: sostenibilitat, circularitat, oportunitat de negoci, resposta a una demanda creixent, etc.

El comportament de la ciutadania té molt a dir-hi: augmenta el nombre de persones que compren segona mà, tenen un rang d'edat bastant més ampli (des de les generacions Zeta i Alpha) i posseeixen un desig comú: comprar millor i fer-ho de manera sostenible i circular i, per tant, respectuosa amb el medi ambient. La seva meta de vestir amb estil sense comprometre al planeta és possible.

La segona mà desperta cada cop més interès entre marques i entitats de tota mena. Ocean Born Lifestyle va llançar al 2023 Deadstock, una col·lecció a base de residu tèxtil preconsum, de la mà de Recovo. Les fotos promocionals es van fer a la planta d'Humana a Leganés.



En aquest marc, Humana ha fet un pas més per a consolidar-se com a referent en **moda de segona mà amb un rerefons social**: ha incorporat una **nova identitat** per a les botigues. Els establiments inclouen nous detalls cromàtics a l'interior, un disseny més acurat, nous cartells i senyalística... En general, un **millor disseny** acompanyat de nous missatges relatius a **sostenibilitat, moda i finalitat social**. L'objectiu: **millorar l'experiència de client**.

Amb aquestes premisses va obrir al desembre la botiga Humana Vintage al carrer de la Portaferriça, 21, en ple epicentre de la moda de **Barcelona**. És el punt de venda més emblemàtic de la Fundació a la capital catalana, format per dues plantes i amb capacitat per a 6.000 peces de roba.

Paral·lelament s'està executant un ambiciós programa de reforma de la resta de botigues, per a adequar-les a l'estàndard establert amb aquesta nova identitat.

La superfície mitjana de venda al públic a les botigues obertes en els últims dos anys és de 208 metres quadrats, un 23% superior a la superfície mitjana de les altres, en una clara aposta per l'**experiència de consum amable, una àmplia oferta i major diversitat d'articles**. Al 2024 s'ha inaugurat la botiga Humana més gran d'Espanya, al carrer Alcalá, 388, a Madrid, amb més de 350 metres quadrats.

Humana és membre del **Pacte per a la Moda Circular de Catalunya**, que aglutina a més de 100 entitats que treballen per un model sostenible per a la indústria tèxtil i que al 2023 ha celebrat el primer aniversari. Mitjançant el Pacte, la moda de segona mà va tornar a ser present a la desfilada **080 Barcelona**, en la col·lecció upcycling dels dissenyadors i estilistes **Fermin+Gilles**. La Fundació també està integrada al **SIC Moda** i a **Moda Sostenible Barcelona**.





Partint d'uns sòlids criteris professionals, Humana promou ocupació de qualitat i reforça el compromís amb la igualtat d'oportunitats.

OCUPACIÓ

VERDA



La reutilització com a motor d'ocupació

L'economia circular i la gestió de residus són dos importants impulsors de creació de llocs de treball. Ocupacions que, a més a més de verdes, estan íntimament relacionades amb l'economia social.

Humana genera a Espanya un lloc de treball directe per cada 30.000 kg de tèxtil recuperat: disposa d'un plantilla formada per **720 persones**. Es tracta d'un equip multidisciplinari, especialitzat i molt divers, eminentment femení i que combina joventut i experiència.

Amb una mitjana d'edat de 36 anys, són cada cop més els llocs coberts per sèniors, que aporten experiència, una **visió global de l'activitat de la Fundació** i coneixement d'altres sectors econòmic gràcies a la seva trajectòria laboral prèvia.

Per cada 30.000 quilos de roba i calçat que la ciutadania diposita als contenidors d'Humana, la Fundació és capaç de generar a Espanya una ocupació directa de qualitat i 72 indirectes a l'Àfrica.



Atreure i retenir talent per a continuar creixent

Al llarg del 2023, l'organització ha treballat en el desenvolupament d'una **plataforma digital d'ocupació**, amb l'objectiu d'augmentar l'agilitat en la gestió dels mecanismes de selecció. Aquesta plataforma està disponible mitjançant **jobs.humana-spain.org**.

La **formació contínua** i els plans de carrera són pilars bàsics per a la conservació del talent. Al 2023 l'equip va completar un total de **5.532 hores de formació**, en aspectes molt variats: maneig d'eines ofimàtiques, idiomes, disseny gràfic, lideratge, habilitats comunicatives, prevenció de riscos laborals o cooperació humanitària, entre altres.

Un element igualment important és la **conciènciació laboral i familiar**: a data del 31 de desembre, 43 treballadors gaudien de reducció de jornada per guarda legal, és a dir, el 6% de la plantilla.

Paral·lelament, ha continuat la col·laboració amb diverses entitats per a reforçar el **compromís amb la igualtat d'oportunitats i la inserció laboral**. Sempre amb els criteris de professionalització i generació de valor afegit al tèxtil que caracteritza la Fundació.

A la Comunitat de Madrid, Humana col·labora amb els **Centres de Rehabilitació Laboral (CRL) de Ciutat Lineal i Carabanchel, YMCA, Down Madrid i Fundació Diagrama**. A Catalunya, amb **Aura Fundació**.



La prevenció, la sensibilització i el contacte persona a persona segueixen sent els eixos dels programes de lluita contra malalties com el VIH/SIDA o la tuberculosi. Un exemple és el programa TCE/TB desplegat a Namíbia per combatre la tuberculosi.



**COOPERACIÓ AL
DESENVOLUPAMENT**



Generar un impacte positiu sobre les comunitats

La gestió del tèxtil usat ofereix un important valor afegit: la capacitat d'originar recursos que es destinen a programes socials, amb especial atenció als impulsats a l'Àfrica, l'Amèrica Llatina i l'Àsia. Aquests fons permeten millorar la vida de les persones i provoquen un canvi positiu en les comunitats.

Incidència d'Humana en els valors dels ODS:



L'adaptació a les conseqüències del canvi climàtic és el denominador comú de bona part de les accions de desenvolupament, sobretot les relacionades amb l'agricultura sostenible i la seguretat alimentària, com la implementada pel soci local Humana People to People Laos.



Disposar de fons propis dota a Humana d'**independència** i una **major capacitat d'actuació**. Suposa igualment un factor determinant per a accedir a fons externs tant d'entitats públiques, entre les quals figuren la **Unió Europea** i l'**AECID**, privades i altres fundacions.

El treball de cooperació internacional s'exerceix en el marc de la **Federació Humana People to People**.

Són d'iniciatives amb un enfocament holístic, és a dir, amb una visió global per assolir un impacte positiu real en els aspectes fonamentals de la vida de les persones: **educació, seguretat alimentària, salut, drets humans, justícia i equitat**.

En aquest context, l'adaptació a les **conseqüències del canvi climàtic** s'ha convertit en el denominador comú de bona part dels programes. Amb aquesta premissa, les accions implementades tenen aquest caràcter multidisciplinari, amb un objectiu compartit: **la lluita contra la pobresa** i la millora de les condicions de vida de les comunitats més desfavorides.

Per a executar aquestes **accions d'adaptació** és fonamental el paper dels **socis locals** de la Fundació,

d'acreditada experiència i gran coneixement de les necessitats i realitat de les seves comunitats.

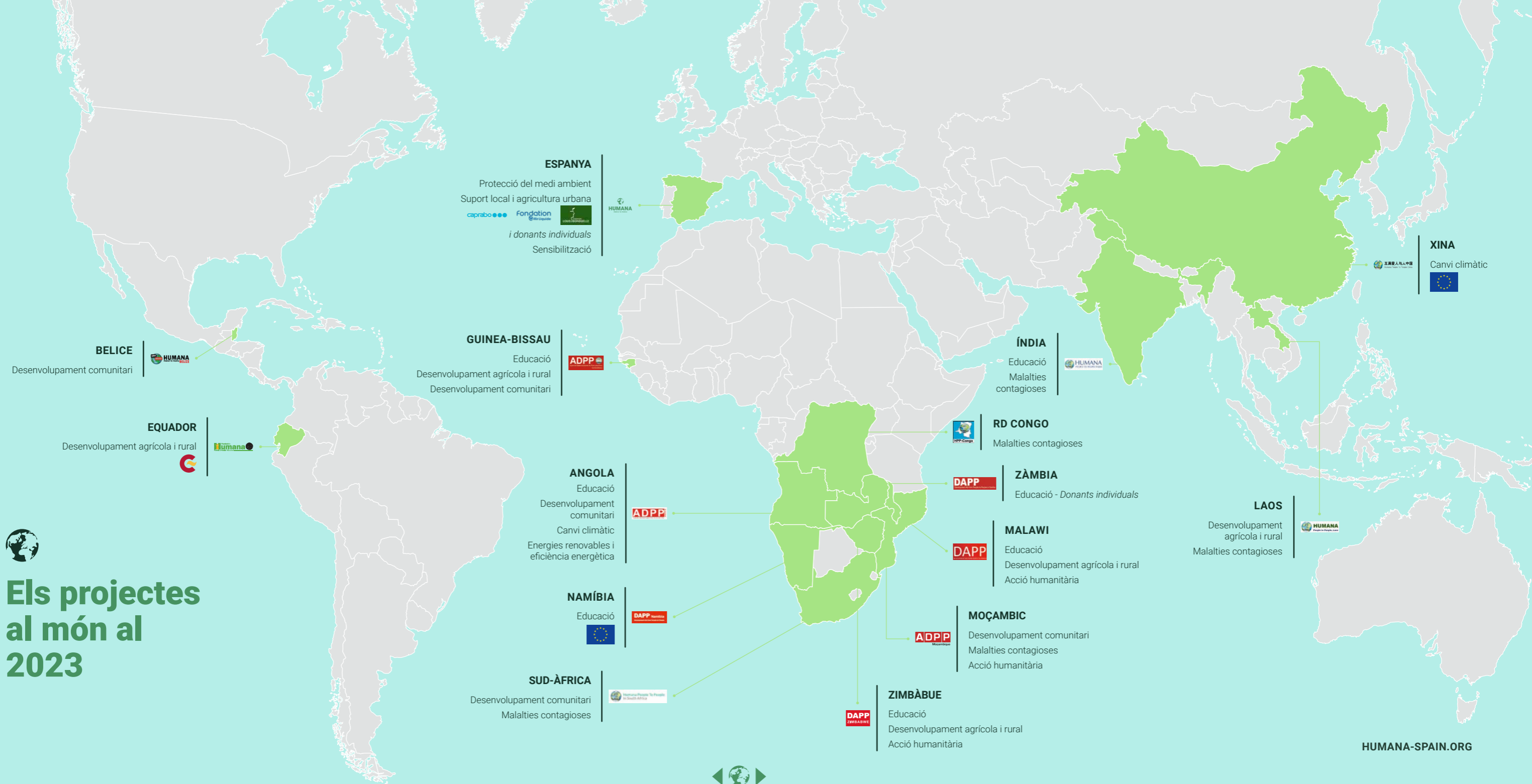
Juntament amb aquest treball d'adaptació, s'executen puntualment iniciatives de mitigació, com el projecte pilot de construcció d'escoles baixes en carboni a la província de Iunnan, a la Xina, que la Fundació promou des del 2020 amb un grup d'entitats locals i el finançament de la **Unió Europea**. En aquest període hi ha hagut 846 escoles involucrades.

Un altre aspecte clau dels esforços d'Humana en la lluita contra l'escalfament global és l'establiment d'**una xarxa de col·laboradors cada cop més notable**. Per això és important ser presents en esdeveniments com la **COP28**, celebrada a Dubai al desembre. Humana, que va comptar amb estand propi, va organitzar fins a quatre seminaris per abordar els reptes que presenta un clima canviant i les accions que es poden posar en marxa per a ajudar a les comunitats més desfavorides.





Els projectes al món al 2023



Humana intenta donar resposta a través de diferents iniciatives d'emergència i de suport a mitjà i llarg termini a les comunitats damnificades. Un exemple, el de la imatge, que recull unes de les intervencions d'ADPP Moçambic després del pas del cicló Idai.



ACCIÓ

HUMANITÀRIA



Humana hi aplica l'experiència acumulada en cooperació al desenvolupament

Els darrers anys, Humana ha augmentat els esforços per a fer costat a les comunitats locals, amb intervencions de resposta, recuperació i reducció del risc de desastres, particularment en àrees afectades de Malawi pel cicló Freddy, i de Moçambic, pel cicló Idai.



Humana i ADPP Moçambic van impulsar una acció de resposta d'emergència a Moçambic, després del pas del cicló Filip. La iniciativa va involucrar a 590 famílies.

A **Moçambic, Zimbabwe, Malawi, República Democràtica del Congo** o **Belize**, Humana hi treballa amb socis locals. En aquests països, la urgència de l'ajuda humanitària ha esdevingut més evident que mai a causa de l'augment en freqüència i intensitat dels desastres naturals, que afecten a les comunitats vulnerables.

En aquest context, els efectes del canvi climàtic intensifiquen la **pobresa**, la **inseguretat alimentària** i la manca d'accés a recursos bàsics, la qual cosa n'augmenta la vulnerabilitat.

Humana hi treballa per a consolidar-se com un **actor rellevant en l'àmbit de l'acció humanitària**, basant-se en l'experiència acumulada en iniciatives de desenvolupament i de mitigació i adaptació enfront de les conseqüències de l'escalfament global.

Es basa també en un **enfocament de localització**, col·laborant directament amb organitzacions locals: és fonamental per a dur a terme l'acció humanitària de manera eficient i efectiva.

Dins d'aquest nou marc d'actuació i conscients del drama humanitari com a conseqüència del **terratrèmol que va assolir Turquia i Síria el 6 de febrer**, Humana va atendre la crida del **govern turc** i el seu departament d'assistència i emergència, efectuat a través de la seva ambaixada a Espanya.

La Fundació va activar els **mecanismes de resposta** apropiats per a la oferir-hi sacs de dormir, tendes de campanya i sòls aïllants per a 720 damnificats. Aquest material va arribar a terreny el 8 de març.



Els participants al Programa 3C, anomenats activistes, treballen en estreta col·laboració amb els instructors agrícoles, fomentant l'adquisició d'habilitats pràctiques relacionades amb l'horticultura i la cura de la terra.



SUPPORT

LOCAL

L'economia social implantada a l'àmbit local

Humana treballa amb els seus **col·laboradors públics i privats** per a dur a terme accions de suport local; l'objectiu és a **ajudar** a millorar les condicions de vida de **famílies en dificultats**.

Aquestes iniciatives estan relacionades amb la protecció i l'**educació ambiental**, el suport a **bancs d'aliments**, l'assistència a col·lectius en dificultats, la **cohesió social** o la **tercera edat**.

Són possibles gràcies als **fons aconseguits amb la gestió del tèxtil**. Són fruit del compromís adquirit amb la societat i una eina més de l'estratègia d'Humana per a **lluitar contra la pobresa** i impulsar el desenvolupament sostenible en el marc de l'**economia social**. L'impacte d'aquestes accions es concentra en l'entorn més proper.



Al novembre va tenir lloc a Madrid una jornada d'intercanvi amb activistes i instructors del Programa 3C. La jornada i la guia de bones pràctiques publicada posteriorment van ser possibles gràcies als fons aconseguits amb una campanya de micro-mecenatge impulsada amb l'ajuda de la Fundació Louis Bonduelle i Ulule.

3C i l'agricultura urbana

Per a potenciar models de desenvolupament sostenible a escala local, Humana va posar en marxa al 2014 el programa d'agricultura urbana **3C Conreem el Clima i la Comunitat**.

La vocació del 3C és impulsar l'**agricultura ecològica** i el respecte per l'entorn, així com unir a aquells que desitgen **crear comunitat** en un projecte local. Per aquest motiu, el programa forma activistes en habilitats de gestió de la terra, horticultura i en mètodes sostenibles i d'alt rendiment de cultiu de verdures i hortalisses.

El programa compta amb **8 projectes** a Espanya, que sumen **11 horts**.

BARCELONA

- L'Ametlla del Vallès cofinançat per la **Fundació Air Liquide**
- Palau-Solità i Plegamans cofinançat per **CAPRABO**
- Premià de Dalt
- Tordera

MADRID

- Daganzo
- Leganés
- Rivas-Vaciamadrid
- San Agustín del Guadalix

3C compta, a més, amb el suport de la **Fundació Louis Bonduelle**.

Bons d'Ajuda a Vestir-se

El **Programa de Bons d'Ajuda a Vestir-se** es desplega de la mà de diversos col·laboradors de la Fundació, tant públics com privats, que s'ocupen de determinar els beneficiaris dels Bons. Amb un valor unitari de 30 euros, permeten **adquirir gratuïtament** a les botigues Humana roba, calçat, complements i tèxtil de la llar. Aquest sistema permet la **dignificació dels usuaris**, que poden triar allò que necessiten com qualsevol altre client.

Al 2023 es van distribuir 498 Bons d'Ajuda a 21 entitats, amb un valor de 14.940 euros.

+200

activistes involucrats

3.700 m²

de superfície total conreada

22.600 m²

de zones verdes, en col·laboració amb els ajuntaments implicats

+12 Tn

de verdures i hortalisses produïdes

170€/mes

d'estalvi equivalent per participant (la producció és per autoconsum)

3C Conreem el Clima i la Comunitat





SENSIBILITZACIÓ

Les visites a les plantes de producció són essencials en la tasca de sensibilització. Un exemple, el pas per Leganés de l'IES Antares de Rivas Vaciamadrid.



Altaveus de la sostenibilitat del sector del tèxtil

La Fundació treballa en l'àmbit de la sensibilització centrada en la protecció del medi ambient i la reducció de l'impacte negatiu de la indústria de la moda. Està involucrada en un catàleg de diverses iniciatives, amb la finalitat d'enfortir en la societat el coneixement sobre la importància de la gestió sostenible del tèxtil.

El públic objectiu és molt ampli: la comunitat educativa, dissenyadors de moda, empreses tèxtils o altres gestors de residus.

Xifres del Programa de Sensibilització



1.135

participants en les activitats

855

participants als tallers

240

participants a les visites

57

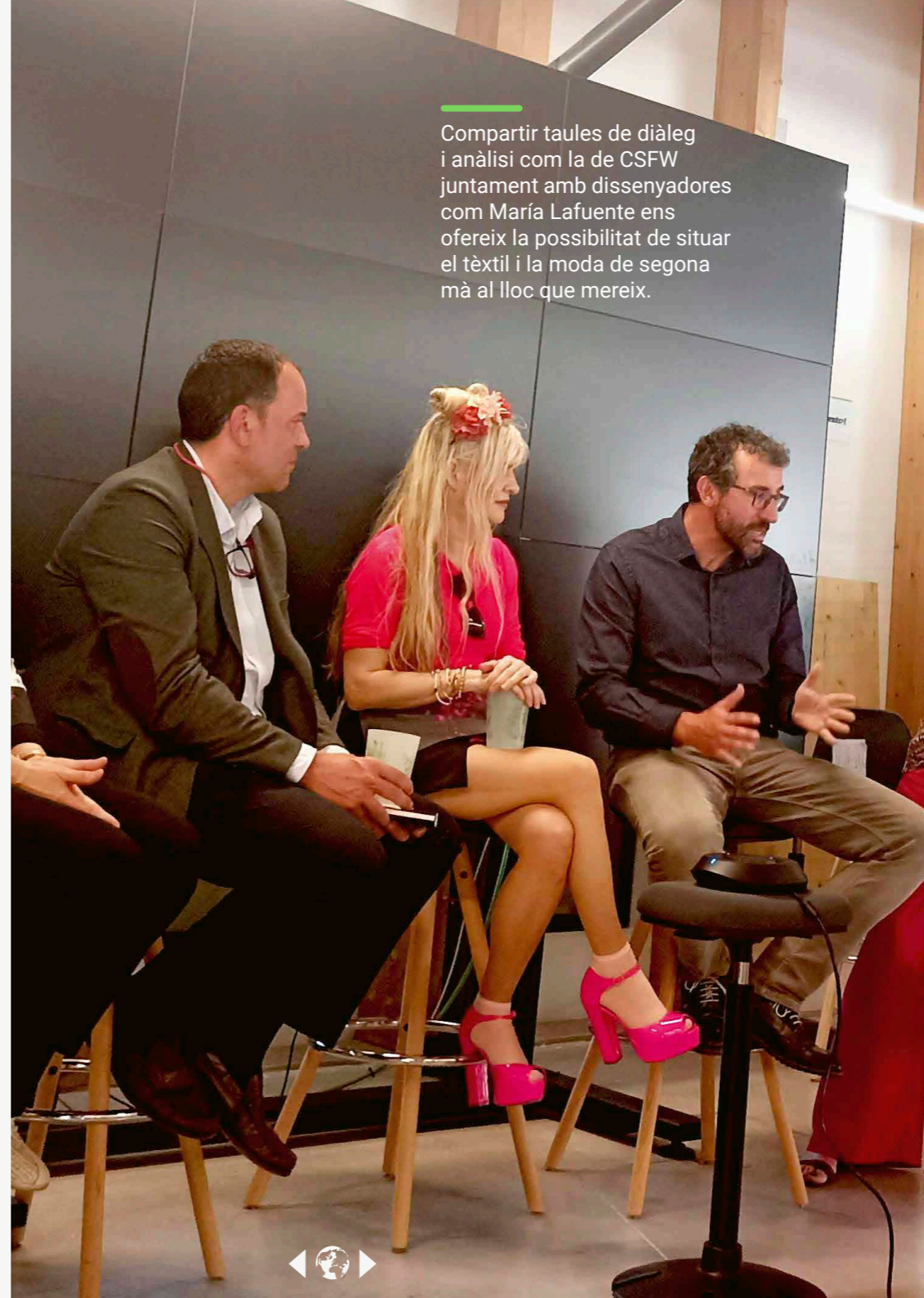
tallers

44

visites a les plantes de PxR

6

col·laboradors públics i privats involucrats



Compartir taules de diàleg i anàlisi com la de CSFW juntament amb dissenyadores com María Lafuente ens ofereix la possibilitat de situar el tèxtil i la moda de segona mà al lloc que mereix.

Entre les visites a la planta de Leganés destaquen les de l'alumnat de la **Universitat de Disseny i Tecnologia UDIT Madrid** i el de l'**IES Antares** de Rivas Vaciamadrid. En el segon cas, van estar acompanyats d'estudiants d'un institut finlandès, en el marc d'un programa d'intercanvi. Posteriorment, els alumnes madrilenys van viatjar a Finlàndia i van visitar les instal·lacions d'**UFF Finland**, soci local d'Humana.

L'equip d'Humana ha fet un nou pas al davant participant activament en fòrums, seminaris i altres esdeveniments per a difondre i influir en aspectes com la importància de la segona vida de la roba o la moda reutilitzada. Dos exemples: la conferència **Close the Loop**, celebrada a Madrid en el marc de la **Circular Sustainable Fashion Week (CSFW)** i una conferència sobre el residu tèxtil a Espanya organitzat per la **Cambra Oficial de Comerç de Saragossa**.

En ocasions, la participació en aquests actes excedeix els àmbits de la gestió de residus o la moda, per a situar-se en un de més ampli com la sostenibilitat, el màrqueting verd o la responsabilitat social. Un exemple és el **Fòrum Dosi 2023** i la participació en la taula rodona Greenforce impulsada per **Marketingdirecto.com**.

Humana dona suport a projectes culturals amb préstecs i donacions de vestuari. L'estratègia ha mutat els darrers anys: ara som molt més selectius. Cal destacar la col·laboració amb la producció cinematogràfica **"Volveréis"**, dirigida per Jonás Trueba, premiada com a **millor pel·lícula europea en la Quinzena de Realitzadors del Festival de Cannes**.





El valor fonamental d'Humana és continuar sent una organització per a les persones, capaç de transformar un residu en un recurs amb què promoure la protecció del medi ambient i millorar les condicions de vida d'aquells que més ho necessiten.

I impulsar l'economia social amb una nítida influència positiva en les comunitats i en la sostenibilitat del planeta. Sempre amb un esperit positiu i amb la ferma convicció que un món millor és possible.

Imatge de l'equip a l'exterior de la planta de l'Ametlla del Vallès.





**37 anys treballant per un planeta
més just i sostenible**

Certificats per



Acreditats per



Inscrits a



Membres de

