



**HUMANA**  
Fundación Pueblo para Pueblo  
[www.humana-spain.org](http://www.humana-spain.org)

**NOTICIAS**



**BOLETÍN  
ANDALUCÍA**  
diciembre 2013  
NÚMERO 01

## Humana, también con la inserción socio-laboral

ENTREVISTA A

**Antonio  
Aguilar**

"Estoy muy contento  
con el curro, por el  
trabajo y por mis  
compañeros"



Sevilla, ciudad  
española que más  
textil recicla

**p.6**

El cambio climático,  
protagonista del  
Humana Day

**p.8**

Arahal apuesta  
por los hogares  
verdes

**p.9**



## Quiénes somos

Humana Fundación Pueblo para Pueblo es una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD) que desde 1987 promueve la protección del medio ambiente y lleva a cabo proyectos de cooperación en África, América Latina y Asia gracias a los recursos que obtiene de la gestión de la ropa usada.

La organización dispone de 5.000 contenedores para la recogida de ropa usada en las principales ciudades españolas gracias a los acuerdos de colaboración que mantiene con más de 800 ayuntamientos y cerca de 500 entidades y empresas privadas. En 2012 se recogieron 18.182 toneladas de ropa.

Humana cuenta con 29 tiendas de venta de ropa de segunda mano en Barcelona y su área metropolitana (12), Madrid (13), Sevilla (2), y Granada (2), respectivamente, que generan los recursos necesarios para la financiación de los programas de cooperación internacional.

Humana cuenta actualmente con más de 350 empleados. Forma parte de la Federación Humana People to People, que agrupa a 34 organizaciones a nivel mundial.

## Editorial

Este "Humana Noticias" que tienes en tus manos nace con la vocación de ser un medio para interactuar y comunicarnos contigo, con el resto de ciudadanos y donantes de textil y con nuestros colaboradores. Nace para convertirse en una plataforma cercana para difundir nuestras iniciativas y proyectos en Andalucía así como para agradecer tu apoyo.

Humana Fundación Pueblo para Pueblo está presente en tierras andaluzas desde 2000. Son ya 13 años de compromiso firme con el reciclaje textil, la protección del medio ambiente, la cooperación al desarrollo, la generación de empleo y los programas de ayuda social. Para cumplir nuestros objetivos nuestros mejores aliados han sido, son y serán las personas como tú que de manera altruista depositan su ropa usada en nuestros contenedores así como las administraciones públicas y entidades privadas con las que colaboramos.

Andalucía sigue siendo una apuesta firme y de gran valor para Humana. En Valderrubio (Granada) tenemos una de nuestras tres plantas de clasificación, en Sevilla y Granada contamos con cuatro tiendas *second hand* (dos en cada una de las ciudades); la capital hispalense se situó en 2012 como la ciudad española que más ropa recicló. No podemos, pues, más que agradecer a los andaluces y, en este caso concreto, a los sevillanos y sevillanas, a LIPASAM y al Ayuntamiento, la generosi-

dad y confianza que depositan en nuestro trabajo. Queremos aprovechar la edición de este boletín para renovar nuestro compromiso con Andalucía y con los principios que inspiran nuestro trabajo: protección de medio ambiente y cooperación al desarrollo. Principios que, como respuesta a la situación socioeconómica que vivimos, hemos completado con programas e iniciativas de carácter social. Se trata de la cooperación más cercana, la que da respuestas concretas a los problemas de las personas que nos rodean, mediante el apoyo a colectivos en riesgo de exclusión, la puesta en marcha de acciones de inserción socio-laboral o la entrega de Bonos de Ayuda a las entidades con las que colaboramos.

Es decir, manteniendo la mirada fija en la protección de medio ambiente y las comunidades más desfavorecidas de los países del Sur en los que trabajamos, ampliamos y completamos nuestras señas de identidad apoyando a un mayor número de personas de nuestro entorno. Todo ello, además, generando empleo estable, puesto que son ya cerca de 400 las personas que forman parte de la Fundación en España, 69 de ellas en Andalucía.

Te invitamos a que leas este boletín, a que consultes nuestra web y a que nos hagas llegar tus preguntas y sugerencias a través de las redes sociales en las que estamos presentes. Porque Humana es lo que es, gracias a ti.

## Humana, entidad auditada por la Fundación Lealtad

Humana Fundación Pueblo para Pueblo ha sido analizada por la Fundación Lealtad sobre el grado de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas tras el análisis y el trabajo conjunto llevado a cabo por ambas organizaciones durante

los últimos meses. Los resultados de su análisis pueden consultarse en: [www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org)

La participación en una auditoría de estas características refleja y fortalece el compromiso con la transparencia que Humana tiene desde su creación en 1987. La labor desarrollada de la mano de Lealtad ha supuesto un paso más en el proceso de mejora continua que promovemos, con el fin de optimizar nuestra gestión y, con ello, favorecer la obtención de los fines que nos caracterizan: la cooperación al desarrollo y la protección del medio ambiente a través

del reciclaje textil, así como el de ayuda social.

La Fundación Lealtad es una institución sin ánimo de lucro constituida en 2001. Su misión es fomentar la confianza de la sociedad española en las ONG para fomentar la cooperación con ellas. La auditoría de Lealtad consta de 9 Principios generales y

47 subprincipios. Humana cumple íntegramente 41 de estos 47 subprincipios.

Cuando una ONG incumple un Principio, tal y como explica la propia Lealtad, quiere decir que no sigue una de las recomendaciones de Transparencia y Buenas Prácticas definidas por la Fundación. El incumplimiento no significa en caso alguno que la ONG esté cometiendo anomalías o irregularidades.

Consulta el informe completo de la Fundación Lealtad en: [www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org)



[www.humana-spain.org](http://www.humana-spain.org)  
[info@humana-spain.org](mailto:info@humana-spain.org)  
[facebook.com/humana.spain](https://www.facebook.com/humana.spain)  
[twitter.com/HumanaSpain](https://twitter.com/HumanaSpain)  
[flickr.com/humanaspain](https://www.flickr.com/photos/humanaspain/)  
[youtube.com/humanacomunicacion](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Edita: Humana Fundación Pueblo para Pueblo  
 Fotografías: Patricio Michelín. [www.patricio-michelin.com](http://www.patricio-michelin.com) y archivo Humana  
 Diseño y maquetación: Francesc Clos. [www.dedede.es](http://www.dedede.es)  
 Impresión: Univoco Diseño. [www.univoco.es](http://www.univoco.es)

### DÓNDE ESTAMOS

**SEDE CENTRAL:**  
 Pol. Industrial L'Ametlla Park  
 C/Aiguafreda, 12  
 08480 - L'Ametlla del Valles  
 Barcelona  
 Tel. 93.840.21.82  
 Fax. 93.840.28.19

**DELEGACIONES:**  
 Andalucía  
 Pol. Ind. Arco, Parcela 1  
 18250 - Valderrubio  
 (Granada)  
 Tel. 958.45.49.12  
 Fax. 958.45.49.13

Pol. Ind. Fridex  
 Calle Fridex, 10  
 41500 - Alcalá de Guadaíra  
 (Sevilla)  
 Tel. 954.772.506

**Asturias**  
 Pol. Ind. Asipo  
 Calle A, Parcela 1, Nave C  
 33428 - Llanera (Asturias)  
 Tel. 985.26.75.99  
 Fax. 985.26.39.25

**Aragón**  
 C/Vicente Pinis, 34  
 22580 - Benabarre (Huesca)  
 Tel. 902.170.723

**Castilla La Mancha**  
 C/Pedro José Navarro, 6, 1º C  
 19200 - Azuqueca de Henares  
 (Guadalajara)  
 Tel. 949.26.28.59

**Comunidad Valenciana**  
 Pol. Ind. Mas del Jutge  
 C/Deis Rajolers, 19  
 46909 - Torrent (Valencia)  
 Tel. 96.134.16.05  
 Fax. 96.134.16.05

**Galicia**  
 Lugar da Gándara, s/n  
 15881 - Sergude-Boqueixón  
 (A Coruña)  
 Tel. 981.51.18.52  
 Fax. 981.51.15.82

**Madrid**  
 Pol. Ind. Polvoranca  
 C/Camino de la Polvoranca, 3  
 28914 - Leganés (Madrid)  
 Tel. 91.642.31.89  
 Fax. 91.694.22.59

C/ Alcalá, 171  
 28009 - Madrid  
 Tel. 91.432.07.34

**Navarra**  
 Pol. Ind. Noain  
 Esquinoz C/T 30  
 31110 Galar (Navarra)  
 Tel. 948.316.357  
 Fax. 948.199.718

### TIENDAS

**Barcelona**  
 Avinguda Paral·lel, 85  
 C/ Viladomat, 51  
 C/ Roger de Llúria, 9  
 C/ Asturies, 41  
 C/ Provença, 167  
 C/ Provença, 500  
 Travesera de Gràcia, 80-82  
 Avinguda Meridiana, 314  
 C/ Creu Coberta, 110  
 Rondal Universitat, 19  
 C/ Hospital, 91  
 C/ Santa Eulàlia, 116  
 (L'Hospitalet de Llobregat)

**Sevilla**  
 Av. Menéndez y Pelayo, 52  
 C/Feria, 145

**Granada**  
 Avda. de la Constitución, 20  
 Camino de Ronda 154

### Madrid

C/Raimundo Fdez. Villaverde, 12  
 C/Atocha, 68  
 C/Atocha, 33  
 Avda. Monte Igueldo, 3  
 C/López de Hoyos, 145  
 Paseo de las Delicias, 55  
 C/Nuestra Señora del Carmen, 7  
 C/Alcalá, 171  
 C/Alcalá, 312  
 C/Ríos Rosas, 31  
 C/Marcelo Usera, 70  
 C/Luchana, 5  
 C/Cea Bermúdez, 13

## PROTAGONISTA

# Antonio Aguilar, un ejemplo de inserción socio-laboral



"Estoy contento con el curro, por el trabajo y por el ambiente con mis compañeros"

Aunque la primera impresión puede hacer pensar que Antonio Aguilar es un chico tímido, basta un breve intercambio de palabras para desmontar esta idea y para comprobar cómo aún conserva la gracia con la que encandilaba a los clientes que pasaban por el que fue su bar. **"A mí el bar me encantaba, me quedaba con los clientes"**, cuenta entre risas Antonio mientras prepara el trapo y el disolvente para limpiar las pintadas de un contenedor de Humana en el barrio del Porvenir de Sevilla que, casualidades, es el lugar en el que nació y en el que tenía su bar. **"Este es mi barrio y parece que fue hace cuatro días cuando jugaba yo a la pelota aquí al lado de la planta de gas"**, señala. Hoy del pasado industrial de El Porvenir ya poco queda más que el recuerdo. El espacio que ocupó durante buena parte del siglo XX la planta de Catalana de Gas se divide entre las dependencias de un centro cívico y un centro deportivo y el barrio se fue convirtiendo con el tiempo en zona de viviendas.

El bar lo dejó hace un par de años. **"De tarde era cafetería y por la noche se convertía en bar de copas con música en directo. Por allí pasaron algunos de los mejores guitarristas de flamenco y los viernes teníamos el día dedicado al jazz y el blues"**, nos explica. Antes de ponerse detrás de la barra pasó por

la construcción pero, **"cosas de la vida"** – como dice Antonio – hubo un momento en el que la situación se truncó y tuvo que echar mano de la ayuda de los servicios sociales de Sevilla.

## | Convenio con el COIS |

A través del Centro de Orientación e Información Social (COIS) del ayuntamiento sevillano entró en uno de los programas de inserción socio-laboral y, en virtud de un convenio entre el COIS y Humana Fundación Pueblo para Pueblo, se encarga de las tareas de mantenimiento de contenedores en la delegación de la Fundación en Sevilla desde el pasado mes de julio. La incorporación de Antonio a Humana forma parte del programa de ayuda social que la Fundación lleva a cabo con los recursos generados a partir de la gestión de la ropa y el calzado usados.

Antonio llega cada día a la nave que Humana tiene en Alcalá de Guadaíra a las ocho de la mañana para recoger la furgoneta y salir a revisar los contenedores de una zona concreta de la ciudad que tiene fijada en su plan de trabajo. El examen de los contenedores en la calle se completa con el mantenimiento más a fondo que se realiza en la nave de Alcalá. Esta vez toca salir a la calle.

Le acompañamos a dos barrios: los Bermejales y El Porvenir. Hay que colocar las pegatinas a dos contenedores recién pintados y reparar el muelle y eliminar los grafitis de un tercero.

Durante el recorrido nos hace de guía. Se nota que conoce bien Sevilla y no escatima a la hora de explicar detalles de cada una de las zonas por las que pasamos. Nos lleva por el Paseo Cristóbal Colón para que veamos el barrio de Triana, la Torre del Oro o la plaza de toros de La Maestranza. Y nos cuenta como lo que en su día fueron pabellones de la Exposición Iberoamericana de 1929 hoy son edificios administrativos, escuelas o sedes de diferentes entidades. Antes de llegar a Los Bermejales pasamos por el Benito Villamarín, el campo del Betis, y Antonio se sincera en materia futbolística: **"Soy del Sevilla pero aún así me gusta que los dos estén en Primera, si estuvieran en Segunda los derbis ya no serían igual"**, añade.

Cuando llegamos al contenedor que hay que retocar comprueba cómo ha quedado la pintura y prepara el material para darle el último toque. **"Antes de colocar las pegatinas le echamos un poquito de agua para que no queden bolsas de aire y luego lo repasamos con la espátula para que quede bien estirado"**, nos explica mientras va recogiendo el material para continuar con la ruta. El siguiente contenedor tiene más trabajo. Está lleno de pintadas que hay que limpiar, hay que repararlo por los cuatro lados para cambiar alguna pegatina y arreglar un muelle de la bocana por la que cae la ropa. **"Una de las caras la dejaremos lista hoy y mañana a primera hora repasaremos las otras tres y el muelle"**, comenta Antonio. Y así es, al día siguiente el contenedor está como nuevo.



Antonio colabora en las tareas de descarga de ropa en la nave de Alcalá de Guadaíra

## BUEN COMPAÑERO

*"Yo estoy muy contento con el curro, no solo por tener trabajo sino también por el ambiente con la gente con la que trabajo", confiesa. Y sus compañeros están contentos con él. "Es buena persona, está muy integrado, es trabajador, voluntarioso... Desde que llegó es uno más del grupo", apunta Pedro Núñez, encargado de recogida de Humana en Sevilla. Andrés Lagares, responsable de Recogida en Andalucía, secunda las palabras de Pedro a la hora de hablar del trabajo de Antonio. "Es una persona muy trabajadora y siempre dispuesta para hacer lo que haga falta", comenta. Y en el tiempo que le acompaña -mos lo podemos comprobar. Si hay que descargar una furgoneta llena de ropa, Antonio ofrece su ayuda y si hay que echar una mano a preparar los llaveros de los caddados no duda en hacerlo.*



Antonio se encarga de las tareas del pintado y de la colocación de pegatinas en los contenedores



Sonia Morán, directora del Centro de Acogida Municipal, y Pablo Real, jefe de sección de Emergencias Sociales y Personas sin Hogar del Ayuntamiento de Sevilla

## El COIS, pilar fundamental del apoyo a las personas sin hogar



El COIS realiza la primera valoración antes de iniciar el programa de intervención individualizado

**“Nosotros somos los que hacemos de familiares de personas que en ese momento no tienen nada. Han perdido su red social y familiar, están solos en la calle. Somos los que los acompañamos, los que nos ocupamos de ellos, los que los visitamos para ver si conseguimos una vinculación y así trasladarlos a alguno de los recursos residenciales...”**

Estas palabras las pronuncia Pablo Real, una persona que conoce bien la situación de las personas sin hogar en la ciudad de Sevilla. Él es el encargado de coordinar toda una serie de dispositivos municipales de atención a las personas sin hogar, entre ellos el COIS, el Centro de Orientación e Intervención Social, con el que Humana Fundación Pueblo colabora en sus programas de inserción socio-laboral.

**“El COIS es la puerta de entrada a los diferentes programas de atención a las personas sin hogar con los que contamos en el Ayuntamiento de Sevilla.**

**Aquí se realiza una primera valoración de la situación en la que se encuentra la persona y se deriva a los recursos que consideramos oportunos”,** nos explica. Una vez que la persona está instalada en el equipamiento residencial se realiza una segunda valoración antes de establecer un itinerario de intervención individualizado para intentar lograr el proceso de inserción socio-laboral.



El Centro de Acogida Municipal permite albergar a más de 180 personas

## | Hay que engancharlos, lograr que se vinculen al programa de inserción |

“La gente a la que atendemos suele venir por voluntad propia pero hay un perfil de personas que no acude porque no accede a la red. Suelen presentar una situación de calle crónica, muy deteriorada, con un grado

elevado de desmotivación y desestructuración psicológica”, comenta Pablo. En estos casos se procura reducir el daño a través de la entrega de una manta o comida caliente o bien ofreciéndoles pasar la noche en alguna de las residencias municipales. Las encargadas de intentar motivarlos para que accedan a la red de recursos de inserción socio-laboral son las personas que integran el equipo de calle de la UMIES (Unidad Municipal de Intervención en Exclusión Social y Emergencias Sociales). “Hay que engancharlos, lograr que se vinculen al programa de inserción. Por eso intentamos que tengan siempre un interlocutor ya sea

de los servicios municipales o de otras entidades con las que trabajamos”, insiste Pablo. Si lo consiguen, estas personas se incorporarían junto a las que acceden voluntariamente a los programas de recuperación psicosocial y laboral que ofrece a las personas sin hogar el área de Familia y Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Sevilla.

## | El objetivo: lograr su empoderamiento personal |

Desde el departamento que coordina Pablo están trabajando para que la recuperación social de las personas a las que atienden se complemente con atención en materia psicológica. “Trabajamos aspectos relativos a la motivación, ofrecemos apoyo en situaciones de crisis y ansiedad, valoramos a la posible existencia de trastornos mentales y gestionamos la derivación a los recursos necesarios”, señala Pablo Real. El objetivo es que la persona “sea capaz de valerse por sí misma socialmente, lograr su empoderamiento personal para poder enfrentarse a la búsqueda de empleo”. El propio Pablo es consciente de que la intervención social debe llevar aparejada también una actuación en el plano laboral, “al menos durante los primeros meses tras finalizar el programa tenemos que trabajar en este terreno para evitar abocarlos de nuevo a la calle”. Para lograrlo, en los últimos meses se han puesto en marcha diferentes líneas de actuación en materia laboral. Una de ellas es la colaboración con entidades privadas y organizaciones no gubernamentales, como es el caso de Humana, para la contratación de personas que se encuentran en las últimas fases del programa de inserción. “Es la primera experiencia y está resultando positiva, ojalá la podamos extender”, apunta Pablo. Que una persona supere el programa de inserción socio-laboral, un proceso que puede durar meses o incluso años, no significa que haya que bajar la guardia. “¿Casos de recaída? Hay muchos pero no pueden suponer una limitación para la atención”, señala Pablo Real.

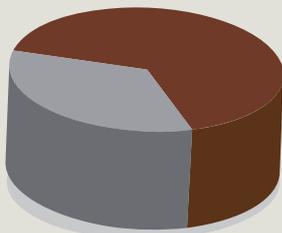


Los casos de recaída no pueden suponer una limitación para la atención”, señala Pablo Real

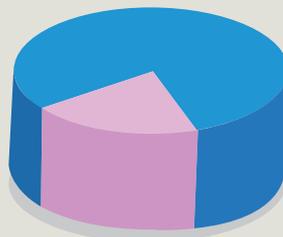
## Perfil de las personas sin hogar

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el año 2012 había en el conjunto del Estado español un total de **22.938 personas** sin hogar. En 2008 la cifra se situaba en las **11.844 personas**. Los datos que ofrece el estudio del INE reflejan sólo aquellos usuarios que utilizaron centros asistenciales de alojamiento o restauración en municipios con una población por encima de los 20.000 habitantes. La cifra no muestra, pues, el número real total de personas sin alojamiento que hay en España. Por ello las entidades que trabajan con personas sin hogar tratan de realizar un recuento propio que permita llegar a cifras más concretas.

**PERSONAS SIN HOGAR**  
22.938 EN 2012  
11.844 EN 2008



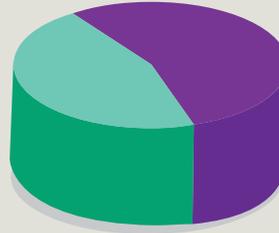
**SEXO**  
80,3% HOMBRES  
19,7% MUJERES



Con relación al perfil de las personas sin hogar, el trabajo del INE recoge que se trata mayoritariamente de **hombres, un 80,3%** frente a un **19,7%** de mujeres, **menores de 45 años (57,7%)** y de **nacionalidad española (54,2%)**. El porcentaje de personas **extranjeras sin hogar es de un 45,8%** y, en cuanto al tiempo de residencia, el **57,8%** lleva **más de cinco años** en España.

Del total de personas encuestadas por el INE, el **44,5%** lleva **más de tres años** sin alojamiento propio. El motivo principal que provoca que una persona se quede sin hogar, según los datos del INE, es la **pérdida del trabajo (45% de los casos)**, el **no poder pagar más el alojamiento (26%)** o los **procesos de separación de la pareja (20,9%)**.

**NACIONALIDAD**  
54,2% ESPAÑOLES  
45,8% EXTRANJEROS



En cuanto a sus principales fuentes de ingresos, **un 32% del total percibe algún tipo de prestación pública**, ya sea a través de la renta mínima de inserción, prestaciones por desempleo o pensiones contributivas y no contributivas. El dinero de la gente de la calle es el sustento para **un 9,5%**, **los amigos y conocidos ayudan económicamente a un 8,3%** y **las ONG son el colchón económico para un 7,5%**.



## Sevilla, la ciudad española que más ropa recicla

La entrega de los IV Premios Humana de Reciclaje Textil, celebrada en Sevilla el pasado mes de octubre, sirvió para constatar que la capital andaluza es el municipio de España que más ropa recicla. Así lo atestiguan las 1.300 toneladas de residuo textil que recogieron el año pasado los más de 180 contenedores de Humana instalados en la ciudad hispalense. Estos premios son un reconocimiento al apoyo que los ciudadanos proporcionan a los programas de protección del medio ambiente, cooperación al desarrollo en los países del Sur y ayuda social en España mediante sus donaciones de textil en los contenedores ubicados tanto en ayuntamientos como en entidades privadas. Humana está presente en Sevilla desde hace tres años a través de un convenio con LIPASAM, empresa municipal de limpieza pública del Ayuntamiento de Sevilla. En 2012, la ciudadanía de Sevilla depositó de manera altruista 1.295.596 kg de ropa y calzado usado en los 186 contenedores de Humana colocados en la vía pública, lo que representa un 11,8% más que el año anterior (en 2011 se recogieron 1.158.737 kg en 130 contenedores).



**“El reconocimiento es para los sevillanos”,** asegura José Andrés Ferrere, representante de LIPASAM en la entrega de galardones, **“nosotros hemos colaborado para que los contenedores de ropa estén en sitios estratégicos y así recibían muchos kilos”.**

### | Cuatro rutas, siete días a la semana |

La recogida de ropa se realiza en cuatro rutas cuyos furgones recorren las calles de la ciudad los siete días de la semana en turnos de mañana, tarde y noche. **“Tratamos de ofrecer un servicio de recogida lo más completo posible, que nos permita dar una respuesta rápida a cualquier necesidad que se presente por parte de LIPASAM”**, señala Pedro Núñez, responsable de recogida en la planta de Humana en Sevilla. Junto al personal encargado de retirar la ropa, trabaja un equipo de mantenimiento que se encarga de que los contenedores estén siempre

en buen estado. **“Queremos que los contenedores ofrezcan una buena imagen por eso hacemos un trabajo permanente para mantenerlos limpios, eliminar las pintadas, los golpes o los desperfectos que puedan tener”**, añade Pedro Núñez.

En el conjunto de la provincia de Sevilla, Humana cuenta con 305 contenedores que en 2012 recogieron 2.184 toneladas de ropa y calzado usados, mientras que en toda Andalucía se recogieron 3.085 toneladas en 980 contenedores.

Las prendas recogidas en los contenedores son trasladadas a la planta de clasificación ubicada en Val de Rumbio (Granada), donde la ropa se separa manualmente en varias categorías según su calidad y estado. Una parte de esa ropa se pone a la venta en las tiendas *second hand* que hay en Sevilla (calle Feria y Menéndez Pelayo) y en Granada (Avenida de la Constitución y Camino de Ronda).

### Colaboración con el Centro de Orientación e Intervención Social (COIS) en materia de inserción

Además de la recogida de ropa en la ciudad, Humana mantiene un convenio de colaboración con el COIS en materia de inserción laboral de personas que se encuentran en riesgo de exclusión social. En virtud de este acuerdo se procura mejorar la empleabilidad de aquellas personas que están inmersas en los programas del COIS de inserción socio-laboral a través de su contratación.

Más información en página 4



El servicio de recogida se hace de manera manual, sin ruidos y garantizando la ausencia de improprios

# Nueva planta de clasificación en Granada

Humana Fundación Pueblo para Pueblo dispone desde 2013 de una nueva planta de clasificación de ropa usada en Granada. Se trata de una nave con una superficie total de 8.000m<sup>2</sup> que se encuentra situada en el polígono industrial Arco en Valderrubio y en la que trabajan 31 personas.

Con la apertura de estas nuevas instalaciones, la organización mejora y aumenta su capacidad de clasificación en Andalucía. En el año 2012, en la antigua nave, se procesaron un total de 3.100 toneladas de ropa usada.

Además de la de Valderrubio, Humana cuenta con otras dos plantas de clasificación de ropa situadas en L'Ametlla del Vallès (Barcelona) y Leganés (Madrid). Ambas cuentan con una superficie de 2000m<sup>2</sup> y emplean a 32 y 25 personas respectivamente.



31 personas se encargan del proceso de clasificación del textil usado en la planta de Granada

En cuanto a volumen de clasificación, en 2012 en la planta de L'Ametlla del Vallès se procesaron 5.000 toneladas de ropa y calzado mientras que en el caso de Leganés se trataron 4.000 toneladas. La Fundación ha sido acreditada durante este 2013 con el código de gestor de residuos por la Agencia de

Residuos de Catalunya así como por los departamentos de Medio Ambiente de la Xunta de Galicia y el Principado de Asturias. Este distintivo certifica que Humana cumple con una serie de requisitos en el transporte, el traslado, almacenaje y gestión de los residuos textiles.

## BREVES

### Humana recoge 200 kilos de ropa usada en el Festival de las Naciones de Sevilla

Humana Fundación Pueblo para Pueblo estuvo presente en el Festival de las Naciones que se celebró en el Prado de San Sebastián de Sevilla durante el pasado mes de noviembre. La Fundación situó dos contenedores en la zona de ocio del recinto, una de las de mayor afluencia de público, para la recogida de ropa usada durante una semana. En los cinco días que duró la campaña se recogieron alrededor de 200 kilos de ropa.

El festival, que este año ha conmemorado su vigésimo aniversario, ha transformado el Prado de San Sebastián en un mosaico de culturas del mundo ofreciendo una muestra de la gastronomía y el arte de más de 50 países de los cinco continentes.

La presencia de la Fundación en este evento tiene como objetivo dar a conocer el trabajo que lleva a cabo desde 1987 en materia de promoción del reciclaje textil y la protección del medio ambiente así como los proyectos de cooperación que impulsa tanto en África, América Latina y Asia y las acciones de ayuda social que realiza en España.



Los contenedores se situaron en la zona de ocio del recinto

### Rincón de la Victoria y la Fundación colaboran para adaptar los accesos a la playa de La Cala del Moral a personas con movilidad reducida

La playa de La Cala del Moral en el municipio de Rincón de la Victoria puso por primera vez en servicio el pasado verano material adaptado para facilitar el baño a los usuarios discapacitados. Esta playa se une a la de Torre de Benagalbón que también ofrece este mismo servicio.

El material del que dispone este arenal, y que gestionan los voluntarios de la Cruz Roja, facilita el acercamiento a la playa y el baño a las personas con algún tipo de discapacidad. Se trata de una silla anfibia, una grúa eléctrica equipada con arnés, tres unidades de muleta anfibia, una silla de ruedas de acero, un desfibrilador inteligente, una camilla y un botiquín de primeros auxilios completo. La adquisición de este material adaptado por parte de la delegación de Medio Ambiente del municipio supuso una inversión de 6.000 euros que fueron sufragados a través de un convenio con Humana, entidad que gestiona la recogida selectiva de ropa usada en la localidad, entidad que gestiona la recogida selectiva de ropa usada en la localidad.

La zona accesible de nueva creación dispone también de plazas de aparcamiento, aseos y duchas adaptadas a personas con movilidad reducida así como una caseta para que la Cruz Roja pueda ofrecer el uso de este nuevo material.

Humana Fundación Pueblo para Pueblo mantiene una colaboración con el ayuntamiento de Rincón de la Victoria desde el año 2000 y recientemente ha firmado un convenio por dos años, prorrogable a otros dos, para la recogida selectiva de ropa usada en el municipio. La Fundación dispone de 20 contenedores instalados en el municipio.

### Talleres de reciclaje en Maracena

En su afán por sensibilizar a la población en el ámbito del desarrollo sostenible, Humana Fundación Pueblo para Pueblo participó de manera activa en las actividades del "Mes del Medio Ambiente" que se desarrolló en Maracena (Granada) durante el pasado mes de junio. La Fundación organizó dos talleres de reciclaje destinados a los mayores y los jóvenes del municipio.

En ellos se realizaban bolsos, carteras y fundas de teléfono móvil con ropa usada procedente de la recogida selectiva. Humana está presente en Maracena desde el año 2002 con 8 contenedores instalados en las calles de la localidad.

### Más de 7.000 euros destinados a bonos de ayuda social en Andalucía

Humana ha repartido en lo que va de año 7.350 euros en bonos de ayuda social a una decena de ayuntamientos de Andalucía para que sean distribuidos por los respectivos departamentos de servicios sociales entre las personas más desfavorecidas de cada municipio.

Cada uno de los 245 vales entregados tiene un valor de 30 euros y es canjeable por ropa en cualquiera de las tiendas "second hand" con las que la Fundación cuenta en Sevilla (Avenida Menéndez Pelayo, 52 y C/Feria, 145) y Granada (Avenida de la Constitución, 20 y C/Camino de Ronda, 154). El Centro de Orientación e Intervención Social (60 vales) y la parroquia del Santísimo Redentor de Sevilla (5), los municipios de Cádiz (10) y La Zubia (20) en Granada y las localidades de Aljaraque (20), Écija (30), Almonte (25), Punta Umbría (20), San Juan de Aznalfarache (25) y Alcalá del Río (30) en la provincia de Sevilla han sido las beneficiadas de esta acción social de Humana a lo largo de 2013.

# Sevilla acogió el **Humana Day** en el que se entregaron los **Premios de Reciclaje Textil**



El evento estuvo dedicado al cambio climático y contó con una ponencia de Jesús Martínez Linares, especialista en la divulgación del cambio climático y la sostenibilidad.

El Casino de la Exposición de Sevilla fue el escenario en octubre del Humana Day, una jornada dedicada a la sensibilización sobre el cambio climático y en la que se entregaron los IV Premios Humana de Reciclaje Textil de Andalucía. La cita, en la que congregó un centenar de personas, resultó una ocasión idónea para poner en valor el altruismo de las decenas de miles de ciudadanos que con un pequeño gesto (donar la ropa que ya no utilizan) contribuyen a que se lleven a cabo proyectos de cooperación en los países del Sur y también acciones sociales en su entorno más cercano.

La entrega de los IV Premios Humana de Reciclaje Textil sirvió para constatar que Sevilla es el municipio de España que más ropa recicla. Así lo atestiguan las 1.300 toneladas de residuo textil que recogieron el año pasado los contenedores de Humana situados en la capital andaluza. En el conjunto de la provincia de Sevilla, Humana cuenta con 305 contenedores que en 2012 recogieron 2.184 toneladas de ropa y

calzado usados, mientras que en toda Andalucía se recogieron 3.085 toneladas en 980 contenedores.

## “Lo que hacemos hoy se notará mañana”

El Humana Day de este año se dedicó al cambio climático. El ponente de la jornada fue Jesús Martínez Linares, fundador y presidente de la Asociación Ambientalista Sustenta, especialista en la divulgación del cambio climático y la sostenibilidad y que en 2007 ejerció como embajador climático del proyecto “The Climate Project” de Al Gore. Martínez lamentó “la política del avestruz” que muchas personas practican para negar las evidencias de los efectos del cambio climático y elogió el trabajo de Humana por tres motivos: “El reciclaje de ropa evita emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, impulsa la concienciación ciudadana y

con sus proyectos de cooperación hace pedagogía en el Tercer Mundo”.

Por su parte, el coordinador general de Humana Fundación Pueblo para Pueblo, Jesper Wohler, destacó en su intervención que “es importante en eventos como éste dejar claro que entre todos podemos hacer algo que funciona frente a las consecuencias

del cambio climático. Lo que hacemos hoy tendrá su repercusión en el futuro. Ciudadanos, ayuntamientos, empresas y comunidades involucradas en los programas de cooperación de África, América Latina y Asia podemos seguir contribuyendo con nuestra labor para mitigar las consecuencias del cambio climático y mejorar las condiciones de vida de miles de personas”.



La jornada sirvió para reconocer el apoyo de la ciudadanía y para mostrar el agradecimiento a las entidades públicas y privadas con las que colabora la Fundación.

## Los premiados en Andalucía

### ENTIDADES PÚBLICAS

#### Mayor cantidad de kg recogidos en 2012

- LIPASAM, EMPRESA MUNICIPAL DE LIMPIEZA PÚBLICA DEL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
- MANCOMUNIDAD GUADALQUIVIR

#### Mayor cantidad de kg por habitante

- LIPASAM, EMPRESA MUNICIPAL DE LIMPIEZA PÚBLICA DEL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
- MUNICIPIO DE UTRERA

#### Nuevo colaborador más destacado en 2013

- MUNICIPIO DE ALMONTE

### ENTIDADES PRIVADAS

#### Mayor cantidad de kg recogidos en 2012

- CENTRO COMERCIAL LOS ALCORES (ALCALÁ GUADAÍRA)
- CENTRO COMERCIAL AIRESUR (SEVILLA)

#### Nuevo colaborador más destacado en 2013

- EL CORTE INGLÉS (SEVILLA)

#### Mayor cantidad de kg en 2012 sin contenedor

- PYP SOLUCIONES TEXTILES (LA LENTEJUELA, SEVILLA)

### PREMIOS ESPECIALES

#### Premio a la responsabilidad socioambiental

- MUNICIPIO DE ARAHAL

#### Premio a la integración sociolaboral

- COIS SEVILLA

#### Premio a la fidelidad con el proyecto Humana

- MUNICIPIO DE MORÓN DE LA FRONTERA
- MUNICIPIO DE SAN JUAN DE AZNALFARACHE

## Arahal, un municipio de hogares verdes



"Lo mejor para concienciar en materia de medio ambiente y para adquirir buenos hábitos es que te lo cuenten tus vecinos y amigos"

Irene y Mari Carmen, vecinas del municipio sevillano de Arahal, tienen interiorizados conceptos como sostenibilidad y cuidado del medio. Desde hace casi una década disponen de placas solares en su casa y la separación de residuos para su reciclaje es algo habitual. Por eso decidieron sumarse a la iniciativa "Hogares Verdes", un programa impulsado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente que lleva a cabo la delegación de Medio Ambiente de la localidad. Como ellas otras diez familias de Arahal se han unido al reto de lograr una gestión más responsable en los consumos de agua y electricidad en sus hogares y de apostar por una movilidad sostenible. Humana Fundación Pueblo para Pueblo participa en esta iniciativa en el marco de su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad. A la recogida de textil en los 12 contenedores situados en Arahal suma ahora su apoyo a este proyecto a través de la entrega de una parte de los productos que componen el "kit de ahorro familiar". De esta manera, una parte de los recursos obtenidos con la gestión de la ropa y el calzado usados revierte en las acciones que realizan los municipios en los que la Fundación está presente.

### | Concienciación, la palabra clave |

El programa realiza cada cuatro meses reuniones para comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos marcados así como para conocer cómo evolucionan los datos de consumo de las familias. "Ahora, por ejemplo, procuras hacer la lavadora con carga completa y si te bañas en vez de ducharte reutilizas el agua para el váter o para limpiar", reconoce Irene. "En el supermercado o en la calle nos preguntan cómo va y si merece la pena y los animas a participar, a que se sumen y vayan adquiriendo conciencia de la necesidad de ahorrar agua y energía", apunta. Para Rafael J. Serrano, delegado

de Medio Ambiente de Arahal, concienciación es la palabra clave. Y si se difunde por el boca-oreja entre las vecinas y vecinos de la localidad, mucho mejor. "Más que la propia administración o un político, lo mejor para concienciar en materia de medio ambiente y para adquirir buenos hábitos en los hogares es que te lo cuente un vecino, tus amigas o un compañero de trabajo que ha participado en el proyecto", admite. Por parte de la delegación de Medio Ambiente, la valoración de estos primeros meses es positiva. "Hemos logrado el objetivo de conseguir doce unidades familiares de diferente composición lo que nos permite una mayor representatividad a la hora de analizar los consumos y evaluar los resultados y durante estos cuatro meses hemos visto interés por parte de las familias en el proyecto pues han sido numerosas las consultas sobre el funcionamiento de los elementos que componen el kit de ahorro", señala Rafael.

### | Humana contribuye a este proyecto con la entrega de un kit de ahorro familiar |

En esta primera fase, el programa "Hogares Verdes" marca como propósitos reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> hasta alcanzar el 5,2% que fija como objetivo el Protocolo de Kioto y disminuir entre un 6 y un 10% el consumo doméstico de agua. A mayores, en Arahal han apostado por fomentar la movilidad sostenible. "Aquí en temas de movilidad adolescentes de mucha educación, cogemos el coche para todo y eso que el trayecto más largo en el pueblo es de 15 minutos caminando", admite Rafael. Irene y Mari Carmen confirman las palabras del edil de Medio Ambiente: "es cuestión de concienciación porque muchas veces pen-

samos que vamos a tardar menos en coche porque tenemos prisa y al final tardas más dando vueltas para aparcar que en llegar caminando a tu destino", apunta Mari Carmen. Para paliar esta situación y fomentar la movilidad sostenible, Arahal se viene sumando en los últimos meses a diferentes iniciativas que van en esta línea como la Red de Ciudades que Caminan, la Semana Europea de la Movilidad, la campaña "Por un millón de pasos" y ahora "Hogares Verdes". "Invitamos a las familias participantes a que opten por hacer sus recorridos por el pueblo caminando en vez de usar el coche y que apunten lo que consumían antes y lo que consumen ahora de combustible para que se vea el ahorro", explica Rafael. Los pasos que se van dando en este terreno empiezan a arrojar datos positivos. "Cada vez hay más bicis por el pueblo, más gente caminando...", apunta.

Irene y Mari Carmen coinciden en la importancia del ahorro económico que se obtiene al poner en práctica estas medidas pero hacen hincapié también en la creación de una conciencia de sostenibilidad ambiental entre la población. "A través de estas iniciativas va despertando en nosotras una preocupación por el medio ambiente, recibimos información de la delegación de Medio Ambiente sobre conceptos relacionados con la sostenibilidad que no teníamos asimilados, etc", señalan.

En paralelo al reconocimiento que quiere hacer el ayuntamiento de Arahal a la voluntad y el esfuerzo de las familias participantes con un distintivo que identifique su hogar como una "vivienda comprometida con la sostenibilidad ambiental", se trabaja ya en preparación de la segunda fase del programa, en la que se trabajan hábitos de consumo alimentario que también tienen en cuenta la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y la conservación del medio ambiente.

| La agricultura social mejora la vida de las personas e impulsa proyectos sostenibles |

"Me encanta trabajar la tierra y llevarme a casa lo que cultivo. **Ahora tengo ganas de hacer más cosas**"



Los huertos sociales están situados en Montblanc (Tarragona)

**E**lisen da Rañé tiene 39 años, es madre soltera y no tiene trabajo. Acude casi a diario a un huerto social situado en las afueras de su municipio, un pequeño pueblo llamado Montblanc, en Tarragona. Derivada por los servicios sociales del ayuntamiento, así explica cómo se siente cuando sale de casa y se dirige al huerto: **"No tenía ninguna experiencia en la tierra, pero me encanta trabajar en ella y llevarme a casa lo que cultivo. Me gusta porque estoy al aire libre, hago ejercicio físico y además ahorro dinero porque ya no tengo que comprar ni verduras ni hortalizas. Desde que vengo al huerto siento que me activo, tengo más ganas de hacer cosas y estoy más animada. ¡Ahora sí tengo ganas de vivir!"**

Elisenda participa en unos huertos sociales impulsados por varias administraciones y entidades, un ejemplo de los buenos frutos que da la colaboración público-privada. Los agentes implicados son el Ayuntamiento de Montblanc, Cáritas Arciprestal, la empresa ProMontblanc (es una inmobiliaria que cede el terreno), el área de Bienestar Social del Consell Comarcal

de la Conca de Barberà, la Asociación Xicoria y Humana Fundación Pueblo para Pueblo.

Éste es uno de los proyectos de agricultura social que la Fundación impulsa desde hace dos años con el convencimiento de que el fomento del sector primario tiene un impacto muy beneficioso en el territorio y también en las personas.



Los usuarios de los huertos vienen derivados desde el área de servicios sociales del municipio



A Elisenda Rañé le encanta trabajar su parcela y llevarse a casa lo que cultiva

La Fundación parte de la experiencia acumulada en los proyectos de agricultura y seguridad alimentaria que desarrolla desde hace más de 30 años en los países del Sur para impulsar modelos agrícolas sostenibles entre organizaciones que, además, tienen una función social porque están especializadas en la producción ecológica o porque trabajan en el ámbito de la exclusión.

El concepto de agricultura social proviene del **"social farming"**, un movimiento europeo que hace referencia a iniciativas del sector primario (agricultura y ganadería) que se llevan a cabo de forma sostenible y cuyo objetivo es

tener un impacto social, como es el hecho de generar oportunidades de desarrollo para personas discapacitadas o en riesgo de exclusión, y medioambiental.

Hasta la fecha, Humana ha organizado dos convocatorias de ayudas en Cataluña, de las que han surgido once proyectos a los que la entidad ofrece asesoramiento técnico y económico. La voluntad de Humana es implantar ahora esta filosofía en Andalucía. **"Tenemos la experiencia y un conocimiento acumulado que queremos trasladar aquí para ayudar a solventar el problema de la falta de alimentos y al mismo tiempo dar oportunidades laborales a las personas que más lo necesitan"**, afirma el responsable de la Oficina Técnica de Humana, David Vázquez, que añade que todos los proyectos son posibles gracias a los recursos que provienen de la gestión de la ropa.

Los proyectos vigentes de agricultura social corresponden a realidades diferentes: huertos sociales que apuestan por la agricultura ecológica; un huerto como herramienta terapéutica que mejora la calidad de vida de los usuarios; una iniciativa para impulsar el cultivo del arroz a la manera tradicional; la creación de una línea de negocio basado en la estevia en un centro especial de trabajo o un vivero de semillas autóctonas en el que trabajan personas en riesgo de exclusión social.

## Todos los proyectos de agricultura social

### VERDALLAR

Es una empresa de inserción laboral sin ánimo de lucro que distribuye productos ecológicos a domicilio. Parte de los productos se cultivan en un huerto del barrio de Sarrià, de Barcelona. En este proyecto están involucrados la fundación Benallar, las Hermanas de la Asunción de Barcelona, Verdallar y Humana.



### AMUNT.EBRE EMPRESA DE INSERCIÓN

Es un proyecto de transformación y comercialización de productos agroalimentarios ecológicos, en el área de Tarragona, vinculado a la inserción de personas en riesgo de exclusión social.



### SEO / BIRDLIFE

Gestiona una reserva ornitológica en el Delta del Ebro, donde impulsa el proyecto "Arrozvolución 000", cuyo objetivo es producir arroz cultivado manualmente.



### HUERTO SOCIAL EN L'AMETLLA DEL VALLÈS (BARCELONA)

Impulsa un huerto escolar con la intención de generar un espacio de relación entre la guardería municipal y el territorio.



### HUERTO SOCIAL EN VALLS (TARRAGONA)

Impulsa un huerto social que ofrece un programa formativo de capacitación agrícola a residentes locales en situación de riesgo social. Los usuarios son derivados desde la concejala de Bienestar Social. En este proyecto intervienen: el propio ayuntamiento, el Departamento de Empresa y Ocupación de la Generalitat de Cataluña, Valls Genera, la Fundació Vilaniu, la Fundació Ginac, Càritas Arciprestal y Humana.



### ASOCIACIÓN SANT TOMÀS-PARMO

Los Huertos de Sant Tomàs son un proyecto de agricultura ecológica impulsado por la Asociación Sant Tomàs Pro-Personas con Retraso Mental de Osona (PARMO) de Vic, en Barcelona.



### HUERTO SOCIAL EN MONTBLANC (TARRAGONA)

La Asociación Xicoria gestiona unos huertos sociales destinados al cultivo para el autoconsumo. Están implicados en esta iniciativa son el Ayuntamiento de Montblanc, Càritas Arciprestal, la empresa ProMontblanc, el área de Bienestar Social del Consell Comarcal de la Conca de Barberà, la Asociación Xicoria y Humana.



### FUNDACIÓN PRIVADA ONYAR-LA SELVA (GIRONA)

Apuesta por la agricultura y la alimentación ecológica para mantener, y si es posible crear, puestos de trabajo para personas discapacitadas.



### TALLER JERONI DE MORAGAS (SANT CUGAT DEL VALLÈS)

Es una cooperativa que, desde hace 40 años, atiende e integra socialmente a personas adultas con trastorno del desarrollo intelectual y enfermedad mental. Ha puesto en marcha una nueva línea de producción basada en el cultivo de la estevia, una planta con propiedades medicinales, conocida sobre todo como sustitutivo del azúcar.



### ASOCIACIÓN AMIGOS DEL JARDÍN BOTÁNICO (BARCELONA)

Ha decidido formar y educar en trabajos de horticultura a un grupo de personas en riesgo de exclusión social.



### HORTICULTURA TERAPÉUTICA EN LLEIDA

La horticultura terapéutica u hortoterapia utiliza la gestión y el mantenimiento de un huerto como proceso de acompañamiento a la mejora de la salud. En los huertos de Punt Eco, en Lleida, trabajan entidades locales como la Asociación de Paraplégicos y Discapacitados Físicos o la Asociación Agrupa't (usuarios que han tenido adicciones a diferentes tóxicos).



### DYNAMIS

Se encarga de ofrecer el apoyo y el asesoramiento técnico que necesitan cada uno de los proyectos de agricultura social.



## Los clubes de agricultores, una apuesta por la agricultura y el desarrollo rural en los países del Sur

El 80% de la población africana está formada por pequeños agricultores. Los cambios climáticos y medioambientales, la presión a la que las grandes empresas de *agro-business* someten a las comunidades rurales y el alza del precio de los alimentos representan al mismo tiempo una amenaza y una oportunidad para los que viven de trabajar la tierra. Más de 500 millones de pequeños agricultores de África, América Latina y Asia producen alimentos para 2.000 millones de personas.

Consciente de la importancia de los pequeños productores, Humana centra sus programas de agricultura y desarrollo rural en la seguridad alimentaria y en la creación de agrupaciones de agricultores cuyo objetivo es aumentar sus niveles de productividad mediante la formación y la introducción de técnicas de cultivo más sostenibles y eficientes, el uso de tecnologías de bajo coste y una mayor variedad en los cultivos.

El esfuerzo de los clubes de agricultores se traduce en la generación de excedentes agrícolas que permiten su comercialización en los mercados locales. Por ello, se trabaja para lograr una mejor

capacidad negociadora a la hora de establecer los precios de las cosechas obtenidas. Las agrupaciones garantizan la seguridad alimentaria de la comunidad y permiten que los excedentes se dediquen a la obtención de recursos económicos para la compra de otros productos de primera necesidad.

### | Un proyecto con perspectiva de género |

La apuesta por este tipo de proyectos tiene también una vertiente de género y empoderamiento económico de las mujeres puesto que ellas representan la mayor parte de sus miembros. Su participación repercute, al mismo tiempo, en el bienestar de las familias, dado que el programa incluye actividades relacionadas con el saneamiento,

el aprovechamiento de agua, la salud, la nutrición y la educación. Los agricultores están organizados en grupos de 50, liderados por un extensionista agrícola responsable de la formación teórica y práctica requerida para promover la auto-organización del colectivo y un mayor rendimiento de las cosechas.

En la actualidad, más de 70.000 agricultores procedentes de trece países de África, América Latina y Asia forman parte de los clubes de agricultores. El programa beneficiará no solo a sus familias sino también al resto de la comunidad, ya que su implementación se traduce en una mejora de sus condiciones de vida.

La experiencia acumulada durante los últimos años en este terreno es la que hace posible que Humana Fundación Pueblo para Pueblo ponga en marcha en España diferentes proyectos de agricultura social.

Estos programas, financiados con los recursos obtenidos con la gestión del textil usado, tienen un impacto positivo no solo sobre el territorio en el que se asientan sino también sobre la vida de las personas posibilitando la creación de puestos de trabajo y apostando por la producción ecológica y sostenible.



Más de 70.000 agricultores forman parte del proyecto en África, América Latina y Asia



Las agrupaciones garantizan la seguridad alimentaria de la comunidad



## Humana ofrece en su tienda de Camino de Ronda en Granada el servicio de personal shopper

La tienda que Humana tiene en la calle Camino de Ronda, 152 en Granada está de estreno.

A las más de 6.000 referencias de ropa para toda la familia que se pueden encontrar en sus perchas se une ahora un nuevo servicio de personal shopper para las clientas y los clientes que la visitan. O lo que es lo mismo, "atención personalizada y gratuita para aconsejar a la persona sobre qué elegir en el momento de la compra", según nos cuenta Martín Goldburd, encargado de la tienda. "Hasta ahora lo veníamos haciendo de manera más informal, atendiendo a las dudas y preguntas

que nos planteaban nuestros clientes sobre la marcha, pero ahora queremos dedicar a cada persona que lo desee, mediante cita previa, más tiempo para poder aconsejarla mejor", añade. El servicio de personal shopper se puede solicitar en el teléfono 958 20 55 75 o también en la propia tienda.

Para Martín, la clave de un buen asesoramiento es el conocimiento de la persona. Por eso hace hincapié en que "antes de recomendar cualquier tipo de prenda debemos hablar con ella para conocer sus gustos y saber si es más o menos atrevida, ver cómo va vestida en ese momento, el color del pelo, de los ojos, la forma de la cara y para saber qué es lo que está buscando". Con esta información ya se puede plantear una propuesta más o menos concreta al cliente o a la cliente para que pueda elegir. "Nosotros conocemos el pa-

trón, la confección, cómo sienta una prenda u otra, cómo combina mejor y aprovechamos este conocimiento para buscar entre la ropa que se prueba lo que mejor encaje con esa persona", señala Martín. Para él el objetivo no es otro sino que la cliente "se sienta bien y cómoda" con las prendas escogidas.

A veces el asesoramiento puede ir más allá y proponer un cambio de estilo. "Hay ocasiones en las que, sin que se trate de un cambio total, podemos encontrar cosas dentro de una misma línea en las que no se había caído como por ejemplo jugar a romper con un toque de color", reconoce Martín.

**C/ Camino de Ronda, 152 Granada  
Teléfono de contacto 958 20 55 75**

