



HUMANA

Fundación Pueblo para Pueblo
www.humana-spain.org

NOTICIAS



**BOLETÍN
ZONA CENTRO**

julio 2014

NÚMERO 02



REPORTAJE

**"El mundo de las
bloggers de moda
mueve montañas"**

**Martina Mera colabora en la
campana Donate Fashion
by Humana**

**Galapagar, el
gran secreto de la
Comunidad de Madrid**

p. 5

**Huerto social
de Ávila: la mejor
terapia**

p. 10, 11

**Humana, con Alcobendas
y la Federación Española
de Baloncesto**

p. 12



Quiénes somos

Humana Fundación Pueblo para Pueblo es una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD) que desde 1987 promueve la protección del medio ambiente y lleva a cabo proyectos de cooperación en África, América Latina y Asia gracias a los recursos que obtiene de la gestión de ropa usada.

La organización dispone de 5.200 contenedores para la recogida de ropa usada en las principales ciudades españolas gracias a los acuerdos de colaboración que mantiene con más de 800 ayuntamientos y cerca de 500 entidades y empresas privadas. Anualmente se recogen más de 18.000 toneladas de ropa.

Humana cuenta con 32 tiendas de venta de ropa second hand en Madrid (15), Barcelona y su área metropolitana (13), Sevilla (2) y Granada (2), respectivamente, que generan los recursos necesarios para la financiación de los programas de cooperación internacional.

Humana cuenta actualmente con cerca de 400 empleados. Forma parte de la Federación Humana People to People, que agrupa a 35 organizaciones a nivel mundial.

Editorial

No hay prenda más sostenible que la que ya está fabricada. La industria de la moda es una de las que mayor impacto tiene sobre el medio ambiente, ya que requiere un alto consumo de materias primas y energía, tanto a nivel de producción como de distribución de productos. Implica, además, una importante generación de vertidos y emisiones.

Desde 1987, Humana promueve la protección del medio ambiente impulsando el reciclaje y la reutilización de textil usado, aplicando para ello, la filosofía de las 3R: Reduce, Reutiliza y Recicla, que adquiere un valor fundamental en el ámbito de la moda. En 2013, la Fundación recogió en torno a 18.000 toneladas de ropa y calzado usado, que de ir a parar a un vertedero para su incineración, habrían provocado la emisión de 57.042 toneladas de CO₂.

El beneficio para nuestro planeta que tiene la reutilización y el reciclaje textil es incuestionable: en primer lugar, disminuye los impactos ambientales relacio-

nados tanto con los procesos de producción y distribución de los bienes y productos (emisiones a la atmósfera) como con las actividades de recogida, tratamiento y disposición final.

También permite un ahorro de recursos naturales (la prevención de residuos evita el consumo de materias primas para la fabricación de nuevos productos) y un ahorro de energía. Este ahorro tiene que ver con los procesos de fabricación, distribución y uso de los productos evitados o reutilizados, además del proceso relacionado con las etapas de gestión de residuos.

El pasado 5 de junio se celebró el Día Mundial del Medio Ambiente y Humana programó con ese motivo varias actividades en las que conceptos como reciclaje textil, cambio climático o consumo responsable fueron protagonistas.

Humana apuesta por la moda sostenible, cuyos pilares fundamentales son el uso racional de los

recursos naturales (utilización de materiales ecológicos, reducción y reciclaje de los residuos, reducción del consumo de agua y de energía, etc.) y el fomento de la equidad social (tutela de los derechos de los trabajadores, respeto de los derechos de los clientes, etc.). La moda sostenible es aquella desarrollada por aquellos que gestionan su actividad de acuerdo con el principio fundamental del desarrollo sostenible, es decir el equilibrio entre los factores económico, social y medioambiental.

De ahí nuestro interés en participar en iniciativas estimulantes como la Jornada de Moda Sostenible, cuya tercera edición se celebró en abril en el Museo del Traje de Madrid; el evento Repa Ropa, celebrado en marzo en el Mercado de la Ribera o en el Fashion Revolution Day, celebrado en todo el mundo en abril con motivo del primer aniversario del incendio del Rana Plaza, una fábrica de textil situada en Bangladesh y en el que 1.133 personas perdieron la vida y 2.500 resultaron heridas.

TÚ enCAJAS, también en las tiendas second hand

Las 15 tiendas *second hand* se han unido a la campaña TÚ enCAJAS para la recogida de ropa solidaria en el comercio de proximidad. Esta iniciativa, puesta en marcha en 2013, es una apuesta por la promoción y fortalecimiento del comercio de proximidad a través de la recogida de textil usado.

Las tiendas Humana, que ya recogían las donaciones de los clientes, se suman así a una red de 400 establecimientos que ofrecen a sus clientes la oportunidad de implicarse en una acción res-

ponsable: dar una segunda vida a la ropa que ya no utilizan. Con este gesto, apoyan proyectos de carácter solidario. Las prendas depositadas en las cajas se envían a la planta de clasificación situada en Leganés.

Las tiendas *second hand* ofrecen ropa original y de calidad para todos los públicos con una gran relación calidad-precio. Las miles de prendas ofertadas son de estilos diversos y se pueden adquirir a precios muy asequibles. Se pueden encontrar desde piezas de los años 60 y 70, hasta abri-



gos, artículos de piel, zapatos y bolsos. También es posible adquirir complementos y ropa del hogar como cortinas o manteles.

Además, en los mismos establecimientos hay información sobre la labor que lleva a cabo Humana y así poder conocer todos los proyectos de cooperación. Al visitar una de las tiendas, además de beneficiarse de nuestros precios, los clientes colaboran con la financiación de los programas de cooperación para el desarrollo que Humana lleva a cabo en los países del Sur.

Más información en:
[@HumanaTUenCAJAS](http://www.facebook.com/Humana.TUenCAJAS)

www.humana-spain.org

info@humana-spain.org

facebook.com/humana.spain

twitter.com/HumanaSpain

flickr.com/humanaspain

[Instagram humana-spain](https://instagram.humana-spain)

youtube.com/humanacomunicacion

DÓNDE ESTAMOS

SEDE CENTRAL:
Pol. Industrial L'Ametlla Park
C/Aiguafreda, 12
08480 - L'Ametlla del Vallès
Barcelona
Tel. 93.840.21.82
Fax. 93.840.28.19

DELEGACIONES:

Andalucía
Pol. Ind. Arco, Parcela 1
18250 - Valderrubio (Granada)
Tel. 958.45.49.12
Fax. 958.45.49.13

Pol. Ind. Fridex
Calle Fridex, 10
41500 - Alcalá de Guadaíra
(Sevilla)
Tel. 954.772.506

Madrid
Pol. Ind. Polvoranca
C/Camino de la Polvoranca, 3
28914 - Leganés (Madrid)
Tel. 91.642.31.89
Fax. 91.694.22.59

C/ Alcalá, 171
28009 - Madrid
Tel. 91 432.07.34

Asturias
Pol. Ind. Asipo
Calle A, Parcela 1, Nave C
33428 - Llanera (Asturias)
Tel. 985.26.75.99
Fax. 985.26.39.25

Comunidad Valenciana
Pol. Ind. Mas del Jutge
C/dels Rajolers, 19
46909 - Torrent (Valencia)
Tel. 96.134.16.05
Fax. 96.134.16.05

Castilla La Mancha
C/Pedro José Navarro, 6, 1º C
19200 - Azuqueca de Henares
(Guadalajara)
Tel. 949.26.28.59

Aragón
C/Vicente Pinies, 34
22580 - Benabarre (Huesca)
Tel. 902.170.273

Galicia
Lugar da Gándara, s/n
15881 - Sergude-Boqueixón
(A Coruña)
Tel. 981.51.18.52
Fax. 981.51.15.82

Navarra
Pol. Ind. Noain
Esquiroz C/T 30
31110 Galar (Navarra)
Tel. 948.316.357
Fax. 948.199.718

TIENDAS

Madrid
C/Raimundo Fdez. Villaverde, 12
C/Atocha, 68
C/Atocha, 33
Avda. Monte Igueldo, 3
C/López de Hoyos, 145
Paseo de las Delicias, 55
C/Nuestra Señora del Carmen, 7
C/Alcalá, 171
C/Alcalá, 312
C/Alcalá, 434
C/Ríos Rosas, 31
C/Marcelo Usera, 70
C/Luchana, 5
C/Cea Bermúdez, 13
C/Doctor Esquerdo, 174

Sevilla
Av. Menéndez y Pelayo, 52
C/Feria, 145

Granada
Avda. de la Constitución, 20
Camino de Ronda, 152

Barcelona
Avinguda Paral·lel, 85
C/Viladomat, 51
C/Roger de Llúria, 9
C/Astúries, 41
C/Provença, 167
C/Provença, 500
C/Sants, 295
Travessera de Gràcia, 80-82
Avinguda Meridiana, 314
C/Creu Coberta, 110
Ronda Universitat, 19
C/Hospital, 91
C/Santa Eulàlia, 116
(L'Hospitalet de Llobregat)

EL ROPERO DE HUMANA
C/Santa Teresa, 17-Bajos - Oviedo

TIENDAS

» **Marcelo Hernán es vicepresidente del Consejo Nacional de Entidades de Ecuatorianos en España** «

"Lo mío siempre ha sido ayudar a los demás"



Su debilidad son los trajes y las corbatas. "Tengo 16 corbatas en el armario", confiesa



Marcelo acude a diario a la tienda de Atocha, 33. "Si veo alguna cosa que me gusta, la compro"

Marcelo Hernán Cabezas es un hombre coqueto. Con timidez, confiesa que sí, que es un poco vanidoso. Trabajó durante 13 años en El Corte Inglés ("empecé desde abajo y llegué al Departamento de Artística", explica), se acostumbró a llevar traje y por eso casi siempre lo usa: en casa tiene siete, uno para cada

día de la semana, y 16 corbatas, que son su debilidad. Ah, y cuatro abrigos, que también le encantan. Pero si algo define a don Marcelo, como le llaman sus compatriotas, es su exquisita educación y su amabilidad, dos virtudes que emplea a fondo para ejercer la vicepresidencia del Consejo Nacional de Entidades

de Ecuatorianos en España (CNAEE).

Marcelo tiene 64 años, nació en Quito y vive en Antón Martín desde que llegó a España, hace 23. Es cliente fiel de las dos tiendas Humana de la calle Atocha. Acude a diario a la ubicada en el número 33, a veces para comprar alguna prenda y siempre, siempre, para desear los buenos días a las encargadas y dependientas. "Soy una persona educada", reconoce, "y me he ganado el cariño de todas ellas. Si no paso a saludarlas, no soy yo. La verdad es que su atención es maravillosa. Una persona que está frente al público tiene que ser como ellas, cariñosas y atentas. Y si veo alguna cosa que me gusta, la compro".

Marcelo es licenciado (egresado) en Arquitectura y trabajó en una prestigiosa multinacional argentina, Techint. "Tenía familia en España y me dije, 'voy a probar suerte'. Me vine con 41 años y ya no regresé", rememora. "Entonces no había tantos ecuatorianos aquí", añade. En el punto álgido del boom de la construc-

ción, la comunidad llegó hasta medio millón de personas en España, mientras que en 2013 había descendido a 240.000, principalmente por el retorno a su país a causa de la crisis.

Los primeros años de Marcelo en Madrid fueron "muy duros", recuerda. En el trabajo y en la música encontró dos pilares de resistencia. "No soy músico de formación pero sí por afición, formé un grupo de música folclórica de mi país junto a unos amigos". Han participado en presentaciones en la feria de turismo Fitur y en actividades de la Organización de Estados Iberoamericanos, así como en otros puntos de España. "Es por esa razón que en casa tengo instrumentos musicales como charangos, quenás, zamponas" manifiesta, "la música indígena permitió a mucha gente conocer nuestra identidad y nuestra cultura. Para mí es un orgullo y por eso defiendo la idea de crear una escuela de música folclórica para que los niños que nacen aquí la conozcan y no olviden cuáles son sus raíces".

Marcelo es cliente fiel de la tienda de Humana Atocha, 33

Su don de gentes le ha permitido ser conocido dentro de la comunidad y a través de las redes sociales publica sus actividades de labor social que desde hace dos años realiza como vicepresidente del CNAEE, un órgano que lleva a cabo una tarea complementaria a la de la embajada ecuatoriana. La sede del Consejo está situada en la calle Concejo de Teverga, 24, sector Entrevías. "Realizamos por encima de todo una labor social, una ayuda de verdad a los ecuatorianos. Lo mío ha sido siempre velar por los intereses de las personas

que más lo necesitan", resume Marcelo, un objetivo que encaja con su forma de ser.

Desde el CNAEE reparten comida proporcionada por el Banco de Alimentos un par de veces al mes; ofrecen asesoramiento legal e interceden a través del consulado para acortar el tiempo de espera de repatriación de fallecidos ecuatorianos. "Me enorgullece cuando puedes hacer algo por los demás y te dan un abrazo o les cambia el rostro. Eso me llena", presume Marcelo, que añade: "Ojalá tuviera el apoyo de alguna institución o departamento público para que la idea de formar una escuela de música folclórica ecuatoriana no quede sólo en el escritorio como un simple proyecto sino que se pudiese ejecutar".

La fidelidad

Cristina Ruiz, segunda encargada de la tienda de Atocha, 33, destaca la fidelidad de clientes como Marcelo Hernán. "Son especiales. En cualquier caso, aquí vienen personas de todos los perfiles y gustos: a algunos les vemos cada día, o bien sólo cuando hay ofertas, a otros cuando renovamos las prendas, también están los que se interesan únicamente por el vintage...", explica. El establecimiento, a tiro de piedra de Tirso de Molina, La Latina y Sol, se beneficia de la afluencia de turistas. Cristina indica que la fidelización se consigue con tres ingredientes: una buena oferta second hand, precios asequibles y el esfuerzo del personal, que conoce a buena parte de los clientes y les llaman por teléfono siempre que reciben algo que saben que les interesará.



Marcelo forma parte de un grupo de música folclórica. En casa tiene charangos, bongos, palo de lluvia, maracas, zamponas...

» El equipo de Cáritas de la parroquia de Nuestra Señora de la Paz ayuda a los más necesitados «

La crisis no puede con la solidaridad

En estas páginas veremos cifras y conceptos que reflejan realidades, anhelos, desamparo, sufrimiento, fragilidad y esperanza de personas que se han acercado a nosotros. Y sentiremos, más allá de esos números, los innumerables y crecientes problemas, sobre todo laborales y de vivienda, a los que hemos intentado dar respuesta de la mejor manera que podemos". Así se expresa Julio Beamonte, director de Cáritas Madrid, en la memoria de 2012 de la entidad. Son palabras que suscribiría José Luis Franco, director de Cáritas de la parroquia de Nuestra Señora de la Paz, colaboradora de Humana en la recogida de ropa usada.



La parroquia está situada en el barrio Pacífico y atiende a una población de unas 30.000 personas

La iglesia, al frente de la cual se halla el párroco Enrique de la Fuente desde hace más de 30 años, recibió el año pasado uno de los IV Premios de Reciclaje Textil, no en vano en este templo del barrio de Pacífico se recogen anualmente una gran cantidad de kilogramos.

"A la parroquia llega mucha cantidad de ropa", indica José Luís, "ese excedente se ofrece desde hace una década a una entidad que nos dé garantías. Humana se encarga de ello desde hace seis años. La gente que dona ropa sabe que es una forma de ayudar. No quieren tirarla a la basura y tampoco quieren que alguien se lucre con ella. Por eso algunos nos la traen y preguntan: '¿Qué vais a hacer con ella?' Nosotros se la damos a quien no puede comprarla y Humana se encarga de gestionarla para evitar que vaya al vertedero, para crear puestos de trabajo y para hacer proyectos de cooperación".

Además de José Luís, el área de Cáritas está formada por una trabajadora social, Bárbara del Castillo, y 65 voluntarios, una



El equipo de voluntarias al frente del ropero está formado por Merche, Maribel, Pilar, Gloria, María, María Luisa y Elena

cifra considerable que refleja el buen hacer del equipo. Todos ellos trabajan para contribuir a mejorar la calidad de vida de los que llaman a su puerta. Quienes acuden a Cáritas son escuchados en la acogida. Se les acompaña en un proceso de búsqueda de soluciones a sus problemas. Se les ofrece estímulo, comprensión, empatía... y si es preciso se les presta ayudas puntuales de alimentos, ropa, etc.

Cáritas emerge como el brazo social de la iglesia católica, realizando una labor que complementa y en ocasiones sustituye a la que debería llevar a cabo la administración. El presupuesto anual de Cáritas Nuestra Señora de la Paz ascendió en 2013 a 48.000 euros, procedentes de donativos de los feligreses; no hay aportación de otras instituciones. "En época de crisis la gente demuestra que es aún más solidaria. Se fía de Cáritas", sentencia José Luís.

Los vecinos entregan ropa que gestiona la propia parroquia o bien Humana



El pasado mes de marzo, Humana echó una mano a la parroquia para transportar palets de comida desde el Banco de Alimentos

Cáritas da respuesta a las diversas necesidades a través de tres programas: atención a las personas mayores, a la infancia y a la familia, y ayudas directas (banco de alimentos y ropero). Para los ancianos impulsan talleres de manualidades y realizan tareas de acompañamiento y visitas domiciliarias, con el fin de paliar las situaciones de vulnerabilidad y soledad. En el caso de los pequeños, realizan apoyo escolar, actividades de ocio, organizan equipos de fútbol... y también trabajan con sus familias. "El objetivo es integrar a la familia en su entorno y actuar sobre los niños para prevenir la exclusión social", afirma Bárbara del Castillo.

A pesar del trabajo integral que realizan sobre las personas, mucha gente sigue conociendo a Cáritas por el reparto de alimentos. La parroquia recibe comida del Banco de Alimentos y de otras donaciones que se reparten el cuarto miércoles de cada mes. Mensualmente entregan entre 2.500 y 3.000 kg de comida a unas 300 personas.

En época de crisis la gente demuestra que es aún más solidaria

Además de la comida y de pequeñas cantidades económicas, la otra ayuda directa la constituye la ropa. La parroquia recoge ropa a diario: los lunes y martes se puede entregar directamente al equipo de Cáritas y, el resto de la semana, se deposita en los dos contenedores de Humana situados junto al templo. Los usuarios son citados cada martes de seis a ocho de la tarde para recoger la ropa que un equipo de voluntarias ha clasificado y ordenado previamente.

La primera después de la Guerra Civil

La iglesia de la calle de Valderribas fue la primera parroquia creada tras la Guerra Civil, de ahí el nombre con el que fue erigida. Su población de referencia abarca el barrio de Pacífico, en el distrito de Retiro, y agrupa a unas 30.000 personas.

José Luís Franco está al frente del equipo de Cáritas desde hace una década. Ejerció de profesor de lengua y literatura en el vecino colegio de infantil y primaria Nuestra Señora de la Paz, donde también asumió la dirección.

"El entorno de Galapagar es un auténtico paraíso. Es el gran secreto de la Comunidad"



» El municipio, puerta natural de la Sierra, renueva con Humana el convenio de recogida de textil usado «

Ángel Camacho, concejal de Medio Ambiente, afirma que el reciclaje "es una obligación cívica" que tienen todos los vecinos

La protección del medio ambiente se halla en los genes de Galapagar. Es lógico que así sea puesto que este municipio de 33.000 habitantes del noroeste de la Comunidad, puerta natural de la Sierra de Guadarrama, cuenta con 63 kilómetros cuadrados de término municipal y alrededor del 70% está protegido. Por su territorio atraviesan una quincena de cañadas, vías pecuarias y coladas, un privilegio que el Consistorio quiere poner en valor y fomentar, no sólo entre los madrileños de otros municipios sino también entre los vecinos, algunos de los cuales desconocen la riqueza natural de donde residen.

La complejidad y dispersión del tejido urbanístico (menos de la mitad de los habitantes vive en el núcleo urbano; el resto, en urbanizaciones) obliga a que buena parte de los recursos del Ayuntamiento se destinen al área de Medio Ambiente y Mantenimiento Urbano, al frente de la cual está Ángel Camacho. "El medio ambiente es el eje transversal de nuestra acción política", reconoce el edil, "es fundamental mentalizar y responsabilizar a los vecinos de la importancia del reciclaje. Nuestra sociedad consume mucho así que debemos gestionar adecuadamente los residuos que genera ese consumo de la mejor manera posible".

El municipio tiene muchos motivos para sentirse orgulloso: desde la ilustre lista de hijos predilectos o adoptivos (formada por el novelista de principios

del siglo XX, Ricardo León, que da nombre a su actual biblioteca; el artista Pablo Palazuelo; el ganadero Victorino Martín; el Premio Nobel de Literatura, Jacinto Benavente, que residió y murió en Galapagar; o el torero José Tomás) hasta la tranquilidad que se respira por las calles ("estamos a media hora en autobús de Madrid, pero lejos del follón de la Gran Vía o de la calle Atocha") y el alto valor medioambiental del entorno.

"Es un auténtico paraíso dentro de la región. Por eso la preocupación por conservarlo es mayor, es muy triste pasear por una cañada real y ver basura o escombros tirados. Ésta es nuestra gran riqueza y no podemos dilapidarla. No tenemos industrias, tenemos naturaleza y debemos cuidarla. Una forma de hacerlo es a través del reciclaje. Por ejemplo, tenemos uno de los mejores puntos limpios de la Comunidad", asegura.

El municipio pretende ahora que este tesoro medioambiental gane adeptos porque, como indica el propio concejal, "esta riqueza paisajística es el gran secreto de la Comunidad". "Los vecinos están orgullosos del pueblo donde viven pero es necesario que muchos de ellos, que vienen únicamente a dormir, descubran el entorno. Y es que no sólo se han venido a vivir a una casa preciosa, sino a un municipio que, por ejemplo, ofrece una oferta enorme para el senderista. Cuando vienen a la Sierra, mu-

chos van a Guadarrama, Navacerrada y Cercedilla. Tenemos un gran potencial pero poco explotado, por eso hemos elaborado un plan de fomento del turismo para poner en valor lo que tenemos entre manos".

¡ "Debe existir un compromiso para depositar cada fracción donde le corresponde. Con la ropa pasa lo mismo" ¡

El servicio de recogida de residuos cuenta con unos 6.000 contenedores de todas las fracciones. Entre ellas se encuentra un elemento peculiar: la recogida de poda. "El 70% de la viviendas son chalets con jardines. Hay que tratar esa poda, no puede ir al vertedero, así que la recogemos a diario en cada domicilio. La reciclamos para convertirla en compost en la planta de compostaje de Villanueva".

Camacho asegura que Galapagar es uno de los municipios de la Comunidad que registra los niveles más altos de reciclaje y los más bajos de residuos impropios, "cosa que nos ayuda mucho porque abarata los gastos del reciclaje". El concejal insiste en que depositar cada residuo en el contenedor correspondiente "es una obligación cívica" porque cuanto menor sea la cantidad

de fracción resto que va al vertedero, menos tendrá que pagar el Ayuntamiento. En la actualidad pagan una tasa de 15,50 euros por tonelada... y el año pasado transportaron 10.000 toneladas. La fracción resto se traslada a una planta de transferencia en Collado Villalba y de allí pasa al vertedero de Colmenar Viejo. De ello se encarga la Mancomunidad de Residuos del Noroeste, que agrupa a 75 municipios.

"La recogida selectiva permite ahorrar dinero que dedicamos a mejorar los servicios a los vecinos", argumenta Camacho, "queremos concienciar a todos de que el reciclaje puede conseguir que, al final, incluso se puedan bajar los impuestos".

En ese contexto, se enmarca la reciente renovación del convenio de recogida del textil usado entre el Ayuntamiento de Galapagar y Humana. La Fundación está presente en el municipio desde finales de los años 80 y el acuerdo se ha actualizado recientemente. "La ropa no debe ir al vertedero puesto que puede tener más de una vida útil. Las cifras de 2013 indican que este servicio es muy usado por los vecinos, que donaron 66.000 kg de ropa. El reciclaje en general depende de la voluntad personal y familiar porque lo fácil es tener un único cubo en casa y tirarlo todo ahí. Por eso debe existir un compromiso para depositar el plástico, el papel, la orgánica... allí donde le corresponde. Con la ropa pasa lo mismo".

Beneficio medioambiental

Humana Fundación Pueblo para Pueblo recogió 66 toneladas de ropa y calzado usados en Galapagar a lo largo de 2013. La Fundación gestiona la recogida selectiva de ropa usada en el municipio a través de una red de 18 contenedores instalados en lugares de fácil acceso. La recogida selectiva es un instrumento eficaz de gestión de residuos, prueba de ello es que el textil que los vecinos han depositado en los puntos habilitados para tal fin ha evitado la emisión a la atmósfera de 191 toneladas de CO₂. El reciclaje textil contribuye a la protección del medio ambiente al reducir en parte los residuos generados por la ciudadanía, otorgando una segunda vida a una ropa que de otra manera iría a parar al vertedero para su incineración. Además, el municipio recibió el año pasado uno de los galardones correspondientes a los IV Premios de Reciclaje Textil.



» **Martina Mera, modelo, actriz y fashionblogger, ha colaborado en la campaña Donate Fashion by Humana** «

La creciente influencia de las blogueras de moda

Martina siempre ha estado vinculada al mundo de la moda, como modelo y ahora también como influyente bloguera

Internet ha sacudido muchos ámbitos profesionales. El de la moda no es ajeno a la influencia que desde la red ejercen personas que escriben, aconsejan, se fotografían, opinan... En una palabra: que influyen y mucho. Las marcas asumen que las tendencias ya no se crean -únicamente- desde los escaparates, las pasarelas o las revistas; la nueva tribuna o escenario de poder son ahora los blogs. Desde estas páginas, chicas desinhibidas (también chicos, pero menos) marcan el camino a seguir para sus miles de seguidoras. "El mundo de las *bloggers* mueve montañas", asegura Martina Mera, modelo, actriz y *blogger* que aspira a subir al Olimpo de las *bloggers* de moda.

Martina, natural de Barbate (Cádiz) de 25 años y residente en Madrid, ha participado en la campaña Donate Fashion by Humana, una iniciativa que ha contado con la colaboración de la agencia de publicidad DDB y una veintena de *bloggers* del mundo de la moda y el DIY (*Do It Yourself*- Hazlo tú mismo).

Ella es la creadora de www.amimera.com, una web nacida a finales de diciembre y cuyo número de visitas crece a diario. "Quería darle un cambio a mi vida de modelo: maleta para arriba y para abajo, fotos, posar, aeropuertos... Decidí reposar un poco. Además, mis redes sociales siempre han sido como un blog para mí, oficialmente no era bloguera pero sí ejercía como tal. La diferencia es que ahora estoy dedicada de pleno a ello", explica.

| "Soy atrevida, me gusta mucho arriesgar con las prendas" |

Martina postea con ilusión cada mañana. "Escribo con el mismo tono que utilizaría como si estuviera con mis amigas. Hablo acerca de mi *look*, explico a mi manera por qué llevo tal prenda o tal otra... Cuando estoy frente al ordenador me gusta seguir

el día a día de la moda, voy cogiendo ideas para plasmarlas luego en mis *outfits*...", indica.

| "Busco la comodidad dentro de mi propio estilo" |

¿Y para qué sirve un blog, un espacio aparentemente muy personal donde uno vierte sus ideas y las hace públicas en la red? "Imagina que alguien tiene un evento, y necesita tener ideas a mano, y se dice 'voy a inspirarme en algún *look*'. Sirven para dar ideas a personas que quieren sacar el máximo partido a su fondo de armario, qué se van a poner, qué podrían combinar... Tal vez no tienen tiempo y prefieren seguir las sugerencias, en este caso no de sus amigas sino de sus *bloggers* de confianza".

Confiesa que, aunque se dedica casi profesionalmente a su blog, no deja de ilusionarse

porque hayan personas que le agradezcan sus consejos. "Aunque no tuviera seguidores, aunque sólo me leyera mi madre y la vecina del quinto, yo lo haría con la misma ilusión", afirma, al tiempo que define su estilo como una mezcla entre "lo 'preppy', que es un estilo pijito y moderno, y lo 'boho-chic', que se refiere a ropa más casual y cómoda sin dejar de ser *chic*. Busco la comodidad dentro de mi propio estilo. Además, soy atrevida, me gusta mucho arriesgar con las prendas".

Su *modus operandi* es siempre el mismo: las marcas le ceden o le regalan la ropa con la que ella se fotografía y de la que posteriormente habla en sus artículos. "Yo estoy empezando en este sector pero está claro que una *blogger* puede ser muy influyente", asegura, "todas las marcas, ya sean de ropa o no, se apoyan en los *bloggers* para difundir sus productos o su propia marca. El mundo de la *blogger* hoy en día es lo

más, mueve montañas. Y todos salimos beneficiados con la sinergia de colaboraciones". En su opinión, el mundo del blog es actualmente "la principal herramienta de marketing" para muchas empresas.

| "Una blogger puede ser muy influyente" |

¿Moda pasajera o tendencia consolidada? Para Martina, la influencia que ejercen las *bloggers* "está muy de moda y se va a quedar, es el principio de una nueva era. Incluso se va a crear la terminación *.blog*". "Yo me lo tomo como si fuera un trabajo, de hecho ya lo es", añade.

Martina se ha convertido en colaboradora de Humana, más allá de la campaña Donate Fashion. "Me sorprende que la cultura de la segunda mano esté muy extendida en otros países y no tanto en España", confiesa.



Explica que muchas personas se inspiran y siguen las sugerencias de las bloggers. En la imagen, Martina charla en Miss Sushi, de la calle Padilla



"Aunque no tuviera seguidores yo escribiría con la misma ilusión", confiesa



Las marcas no pueden vivir de espaldas a la opinión de las bloggers, puesto que éstas son muy influyentes

Una campaña innovadora

Martina Mera ha participado en la campaña Donate Fashion by Humana, en la que una veintena de bloggers posteaban sus looks con ropa secondhand que previamente Humana les había proporcionado. Estas prescriptoras "invitaban" a sus seguidores a comprar/donar ropa de segunda mano como la que llevaban puesta. Los seguidores de Donate Fashion by Humana eran redirigidos a www.donatefashion.com, web que reproduce una tienda on line ficticia, con ropa second hand donada por gente anónima con el



objetivo de reflexionar sobre una posible compra en Humana o la donación en las tiendas, contenedores o cajas.

Desmontando prejuicios

Martina desconocía el mundo second hand hasta que acudió a la inauguración de la tienda Humana de Alcalá, 434, el pasado mes de abril. "Fui con ciertos prejuicios pero se desmontaron en cuanto vi que todo estaba bien ordenado y que había ropa de todo tipo, todos los estilos y para todos los gustos", confiesa la gaditana. La Fundación le sugirió participar en la campaña Donate Fashion y accedió encantada: "Me contaron la trayectoria de Humana, me pareció que realiza una bonita labor y pensé en formar parte de ella", explica. Y así empezó a publicar artículos en su web recomendando, entre otras prendas, las que cualquiera puede conseguir en las 15 tiendas Humana de Madrid.

De "Velvet" a Amimera

A pesar de su juventud, Martina Mera es una modelo reconocida en el mundo de la moda y también ha plantado su bandera en el mundo de la televisión y del cine. Cuando la reclaman para catálogos o reportajes de las revistas más prestigiosas; también ha aparecido en diversos anuncios de televisión y en películas como "El dictador" de Sacha Baron Cohen (era una de las virginguards o guardaespaldas del protagonista) y en series como "Aída" o "Velvet". En esta última interpreta un personaje (Elena Jiménez) que en principio sólo participaba como figuración especial; sin embargo, el director, Carlos Sedes, se prendó de su desparpajo fuera de cámara y le propuso tener un pequeño guión en algunos capítulos. "Mi personaje es como yo, muy dicharachera a lo andaluza", confiesa.



El evento se realizó en marzo en el Mercado de la Ribera

» Humana colaboró con RepaRopa Madrid cediendo ropa *second hand* «

Moda sostenible y diversión

¿Es posible organizar un evento de moda sostenible en menos de un mes? ¿Sin apenas presupuesto? ¿Y que resulte un éxito?

Y tanto que es posible. Un grupo de estudiantes de la escuela ESCP Europe, contactaron con Humana para presentar el proyecto RepaRopa Madrid, que se celebró el pasado mes de marzo: una combinación de Fashion Show, talleres y conferencias, mucha diversión en torno a un concepto que encaja perfectamente con la Fundación: la moda sostenible.

Rodrigo y Catarina, en nombre del resto de estudiantes que participaban en

el proyecto, fueron claros: **“Queremos involucrar a Humana por varios motivos: para mostrar que la moda sostenible y el reciclaje tienen una clara vertiente social y para que ofrecáis un breve taller sobre moda *second hand*”.**

A ello hay que sumar un nuevo componente: el préstamo de 50 kilogramos de ropa usada procedente de la central de clasificación de Leganés que utilizaron para la ambientación general del espacio y para la fabricación de unas simpáticas pajaritas que entregaron a los asistentes como ejemplo de reutilización y moda creativa a partir de prendas usadas. Parte de la ropa, además,

sirvió para otros de los talleres incluidos en RepaRopa.

El escenario elegido, el madrileño Mercado de la Ribera, encajó perfectamente con el ambiente desenfadado del evento. Durante unas cuatro horas, las actividades se sucedieron: talleres de costura, customización, DIY en definitiva, mucha moda abordada desde una perspectiva creativa, responsable y sostenible.

| Talleres de costura, customización, DIY, charlas sobre moda, pasarela, *second hand*... |

Tras los talleres, tuvo lugar una breve conferencia de Slow Fashion Spain, a cargo de Gema Gómez, que dejó claro que otra forma de entender la moda es posible, en la que se reduzca considerablemente el impacto sobre el medio ambiente de esta industria. Lucía Blanco, de Humana, intervino a continuación, ofreciendo una presentación sobre el trabajo de la Fundación, basado en el reciclaje textil, la protección del medio ambiente y la puesta en marcha de programas de cooperación al desarrollo y ayuda social.



Los futuros diseñadores mostraron su apuesta por la reutilización y el reciclaje textil



Los asistentes fueron obsequiados con pajaritas, realizadas con ropa usada procedente de Leganés

El fin de fiesta en un evento de estas características no podía ser otro que un Fashion Show: una pasarela de moda en el que los *looks* fueron preparados por un grupo de estudiantes de moda a partir de prendas y materiales ya utilizados. De la manos de un estupendo DJ, llegado de la vecina Francia, se fueron sucediendo los desfiles y los diseños, entre un público que disfrutó de lo lindo y compartió ese espíritu de sostenibilidad que caracterizaba este encuentro.

| 100% moda abordada desde una perspectiva creativa, responsable y sostenible |

RepaRopa Madrid, un cóctel de buena música, moda sostenible, jóvenes creadores, talento, *looks* imposibles y ¡buen rollo! Porque moda responsable y diversión son compatibles.

Tienes las mejores imágenes del show en Flickr: [flickr.com/humanaspain](https://www.flickr.com/photos/humanaspain/)



Los *looks* fueron preparados por estudiantes de moda a partir de prendas o materiales ya utilizados

» Humana forma profesores desde 1993 «

Educación inclusiva: unidos en la Global Action Week



"Estoy orgulloso. Puedo valerme por mí mismo y mantener a mi familia", explica Miede Magumba

Education and Disability: Equal Right, Equal Opportunity" es el lema de la Global Action Week, campaña anual organizada por Global Campaign for Education (GCE) este año. El objetivo era poner de relieve los profundos desafíos que enfrentan las personas con discapacidades en el ejercicio de su derecho a la educación.

El respaldo de Humana People to People (HPP) en esta campaña se lleva a cabo a través del comité directivo del International Task Force on Teachers for Education for All. HPP colabora en las labores de comunicación y difusión de la campaña. El Task Force es una alianza mundial de asociados de Education For All (EFA) promovida por la UNESCO, que trabaja para hacer frente al profundo déficit de profesores cualificados necesarios para lograr la educación primaria universal para 2015, así como la educación de calidad para

todos. HPP ha participado activamente en este grupo de trabajo desde que comenzó en 2009.

Durante los próximos dos años, como nuevo miembro del comité de dirección, HPP jugará un papel activo en un ámbito que requiere lograr una mejor educación.

En Mozambique damos la oportunidad a personas invidentes y con problemas de visión de convertirse en maestros

En el escenario actual nos enfrentamos a dos retos principales: asegurar que haya suficientes maestros en las aulas y

garantizar que están capacitados de forma adecuada. "Con demasiada frecuencia, los maestros siguen teniendo escasos niveles de cualificación y bajos salarios", tal y como recoge el Global Monitoring de 2012 de UNESCO.

Humana forma profesores desde 1993, año en el que puso en marcha su primera Escuela de Profesores, en Mozambique. Hoy, HPP gradúa unos 4.800 maestros de primaria por año a través de sus 49 Escuelas de Profesores del Futuro (EPF) en África y Asia. "Una dimensión teórica rigurosa se combina con una fuerte experiencia práctica, ya que todos los alumnos llevan a cabo prácticas en las escuelas primarias cercanas, impulsando activamente las conexiones entre la teoría y la práctica. Además, el plan de estudios está orientado directamente hacia la lucha contra la pobreza, adaptado al contexto local, de una

manera práctica y flexible", explica Jorgen Ohre, director de la Escuela de Profesores de Maputo.

Una de estas escuelas, en Nhamatanda, en la provincia de Sofala, Mozambique, ha trabajado recientemente en un programa de educación inclusiva, dando la oportunidad a personas invidentes y con problemas de visión de convertirse en maestros y maestras. Sólo en este país existen 1,2 millones de personas (el 7% de la población) con problemas moderados o severos de visión.

La pobreza y la ceguera, tanto en Mozambique como en otras muchas partes de África, están íntimamente relacionadas. ADPP-Mozambique, socio local de Humana, impulsa este programa de educación inclusiva con el apoyo de Light for the World, para alumnos con problemas de visión. Un total de 40 profesores invidentes se han formado en este centro.

Preparando el Humana Day

La delegación de la zona Centro está trabajando en la próxima edición del Humana Day, que se celebrará en otoño. Se trata de un evento anual cuyo objetivo es difundir y sensibilizar sobre los diferentes programas de cooperación que implementa la Fundación. Este año, igual que el anterior, el tema escogido es el cambio climático y la importancia de frenar sus efectos.



La edición del año pasado se celebró en el Círculo de Bellas Artes

BREVES

Diversión en Planeta Madrid

El Ayuntamiento de Madrid nos invitó a mediados de mayo a participar junto con otras asociaciones (Amigos de la Tierra, Respiro Madrid-Car Sharing, Cruz Roja Española, Red de Huertos Urbanos de Madrid) en Planeta Madrid, en el Parque de las Vistillas, para disfrutar de una mañana muy sostenible con diferentes talleres. Por el stand de Humana pasaron unos 70 niños y niñas que se divertieron y se llevaron una camiseta. Planeta Madrid contó con un zona dedicada a la educación y concienciación ecológica, el ahorro energético, la movilidad sostenible, el reciclaje y el conocimiento del medio ambiente.



Mercadillo popular en Torrelodones

A principios de abril se celebró una nueva edición del Mercadillo Popular de Torrelodones, organizado por el Ayuntamiento en el parque Prado Grande. Este evento dio la oportunidad a los vecinos de ofrecer los objetos de segunda mano que no utilizaban. La asistencia de visitantes y vecinos, gracias a una magnífica mañana primaveral, fue masiva tendiendo así la oportunidad de adquirir una gran variedad de productos a buen precio. El Consistorio aprovechó la ocasión para lanzar la aplicación para móviles "Torrecica". Entre las ONG que dispusieron de una carpa destacó la presencia de Humana, que realizó un taller de marionetas; la Fundación "Llamada Solidaria", cuyo objetivo es lograr una mayor visibilidad de las llamadas enfermedades "raras" y la Asociación Española Contra el Cáncer.



Renueva tus zapatillas con Adidas

Durante el mes de mayo, Adidas y Humana impulsaron una campaña para promover el reciclaje textil, en este caso, de calzado deportivo. Toda persona que acudía con sus viejas zapatillas a las Adidas Original Store de Barcelona, Madrid, Lisboa y Oporto podía obtener un 20% de descuento en la compra de un nuevo par de deportivas de la nueva colección de la firma. Las zapatillas reunidas mediante esta campaña se incorporaron al proceso habitual de gestión de textil que Humana lleva a cabo, para ser enviadas a África y obtener recursos para los programas de cooperación y ayuda social.

Entrega de libros para escolares

La planta de clasificación de Leganés hizo entrega en mayo de 160 kg de libros a la cadena de supermercados Ahorramás que, a su vez, los ha donado a la biblioteca del colegio público Tirso de Molina de Madrid.

» Una quincena de mayores de 60 años aprenden los secretos de la agricultura ecológica «

Huerto social de Ávila: la mejor terapia



El huerto social se encuentra en el Centro Medioambiental de San Nicolás, junto al río Adaja



"Aquí aprendemos unos de otros", afirman tanto los usuarios como el monitor, José Daniel



En el huerto, los jubilados no sólo cultivan sino que también se relacionan y ocupan su tiempo de ocio



Esta experiencia apuesta únicamente por la agricultura ecológica



Un espacio donde unos aprenden de otros, la mejor herramienta contra la soledad, un lugar donde relacionarse y convivir con la naturaleza sin aditivos artificiales. Todo eso, y mucho más, es el huerto social de Ávila, una experiencia que nació como una prueba piloto y que está dando tan buenos resultados que es posible que amplíe su superficie y el número de usuarios después del verano.

Al huerto, situado en el Centro Medioambiental de San Nicolás, un lugar precioso junto al río Adaja, acuden cada martes y cada jueves, dos horas por la

mañana, un grupo de 15 personas: son seis mujeres (Rosana, Sonsoles, María Sonsoles, Máxima, María Isabel y Petri) y nueve hombres (Celedonio, Pedro, dos José Antonio, Julio, dos Luís, Juan José, José María y Lorenzo). Las sesiones están dirigidas por José Daniel Tamargo, asturiano de 37 años.

Humana participa con una ayuda económica

Juan José de Miguel tiene una finquita en Lastras del Pozo, Segovia, aunque vive en Ávila. Toda su vida ha dedicado sus ratos de ocio a plantar y cultivar. Se apuntó porque le picó el gusanillo de la horticultura ecológica y a sus 61 años ya sabe cómo preparar un insecticida a base de ortigas o un líquido enraizante a base de lentejas, cómo realizar compost con restos de comida o a preparar el terreno en bancales en lugar de surcos. "He aprendido algunas cosas... y otras las he enseñado yo", explica con una mezcla de modestia y orgullo.

El huerto urbano colectivo es la primera experiencia de este tipo en Ávila, impulsado por las áreas de Servicios Sociales y Medio Ambiente del Ayuntamiento. Según explica la concejal de Medio Ambiente, Ruth Pindado, el objetivo era mantener activa a la población de más edad, cuya ocupación principal ha sido ganadera y agrícola, así que en algunos casos se ha tratado de "volver a los orígenes". Escogieron a una quincena de usuarios y les proporcionaron las herramientas teóricas y prácticas para enriquecer su tiempo de ocio. "Todo lo que plantan estará más rico que en el supermercado, pero la finalidad del huerto no es el autoabastecimiento. Lo más importante es la vertiente social", añade.

El proyecto se puso en marcha en diciembre del año pasado, cuando José Daniel les impartió unas clases teóricas; en enero y febrero prepararon los 340 metros cuadrados del huerto (extendieron estiércol, removieron la tierra con un motocultor...) y poco después empezaron a formar las áreas de plantación. Están cultivando un amplio abanico de verduras y hortalizas:

judías, pimientos, tomates, cebollas, ajos, lechugas, escarola, fresas, coliflor, calabacín negro, azafrán, cebollín, acelgas, perejil, zanahoria...

"Ellos están entretenidos, yo les enseñé algunas cosas y también aprendo mucho de ellos", afirma el técnico al cargo del huerto. "A mí me gusta mucho", coincide María Isabel Jiménez, de 65 años, "de pequeña vivía en un pueblecito y ayudaba a mi padre en la tierra. A los 13 años me vine a Ávila y siempre me ha gustado el tema del huerto. Surgió esta posibilidad y me apuntó mi hija". Y añade: "Me distrae mucho y eso me conviene porque estoy un poco tristonza. Me gusta ver crecer las hortalizas... pero el problema es que en julio nos vamos a la playa, le he dicho a mi marido que nos quedemos para recoger lo que hemos plantado, pero no puede ser. Me iré con una pena..."

"La finalidad del huerto no es el autoabastecimiento. Lo más importante es la vertiente social"

José María Martín, conocido por todos por su nombre artístico, Safa (es guitarrista, cantante y compositor), ha cumplido 61 años y también tenía "algo de idea" al apuntarse al huerto. "Esto me entretiene, prefiero venir aquí que estar en casa o dar vueltas por ahí", confiesa, "ésta es una buena terapia".

A Máxima Martín, de 71 años, también le encanta trabajar la tierra, y eso que ella y su marido, José Antonio Sanz, también usuario, ya tienen un huerto propio. "Pero queremos aprender más y encima estamos al sol y conoces gente", concede.

Humana recoge anualmente en Ávila más de 120 toneladas de ropa y calzado usado. Precisamente, el huerto social recibe una aportación de Humana procedente de los recursos generados por la gestión de la ropa recogida en la ciudad.

Más terreno, más usuarios

Lo que empezó como una prueba piloto se ha consolidado en una experiencia exitosa, ya que los usuarios están muy involucrados. La intención es que el huerto social se amplíe, se creen parcelas individuales y haya más participantes, de forma que los veteranos tutelen a los nuevos. También existe la idea de que reciban visitas escolares. "Queremos que tenga continuidad", insiste la concejal Ruth Pindado, "porque los objetivos iniciales se han cumplido: los usuarios se relacionan, se reparten el trabajo, es un grupo cohesionado, el monitor sabe implicarle en las tareas... ¡es fantástico! El huerto ha quedado muy bonito y la gente está muy contenta".

Proyecto 3C en Leganés

Humana impulsa un programa propio de agricultura urbana llamado "Cultivemos el clima y la comunidad (3C)". Está en marcha desde el mes de mayo junto a la planta de clasificación de ropa usada y cuenta de momento con cinco usuarios. Tutelado por una monitora, Elena Martín, forman parte de un programa de formación. El huerto se convierte en un espacio para el intercambio de conocimientos y experiencias, y para potenciar el sentimiento de comunidad y establecer lazos sociales. Más información sobre el programa, que tiene una duración inicial de dos años: 3c-coordinacion@humana-spain.org

» **La Fundación Ciudad de Alcobendas canaliza la ayuda que requieren casos de emergencia social** «

Alcobendas, una ciudad solidaria

Humana ha participado recientemente en la firma de dos convenios entre la Fundación Ciudad de Alcobendas y Cruz Roja Española y la Fundación FEB 2014 (promovida por la Federación Española de Baloncesto). Los recursos aportados a través de ambos acuerdos servirán para ayudar a familias afectadas por un tifón en Filipinas y para un proyecto formativo en Senegal, respectivamente. El origen de los fondos son la suma de las aportaciones de los propios vecinos del municipio, de fondos de la Fundación Ciudad de Alcobendas y de Humana, en este caso, procedente de los recursos generados por la gestión de la ropa recogida en la ciudad.

Humana entrega a la Fundación Ciudad de Alcobendas parte de los recursos generados con la gestión del textil usado en el municipio

El Consistorio dispone de un área de Cooperación que mantiene una convocatoria anual de ayudas a pesar de haber disminuido su presupuesto a causa de la crisis. Sin embargo, hay ocasiones de emergencia social que requieren una aportación económica extra y ahí entra en acción la Fundación Ciudad de Alcobendas, una entidad privada sin ánimo de lucro, constituida por la admi-

nistración local que permite actuar con más flexibilidad y rapidez que el propio Ayuntamiento, y puede llegar más fácilmente a acuerdos con patrocinadores y colaboradores.

El principal objetivo de dicha Fundación es "potenciar e impulsar su área social y de cooperación al desarrollo, desde la que viene prestando apoyo a diversas entidades sin ánimo de lucro, que atienden necesidades tanto en la ciudad de Alcobendas como en zonas de desarrollo en los países del Sur".

"Apreciamos sinceramente el trabajo de Humana", afirma el alcalde

La acción social también pone el acento en la música y el deporte. En el primer caso, por ejemplo, concede becas para la Escuela de Música y organiza eventos culturales con precios subvencionados; en el segundo, canaliza ayudas a los clubes deportivos del municipio. "Creemos en los valores que aportan ambas disciplinas", afirma el alcalde. Para García de Vinuesa, "la seriedad de los proyectos y el prestigio de nuestra ciudad asegura la captación de recursos por parte de la Fundación".

La protección del medio ambiente también es una de las prioridades de Alcobendas. "Somos una de las ciuda-

des con mayor número de metros cuadrados verdes por habitante, circunstancia que tenemos muy presente en el diseño urbanístico y en las sucesivas modificaciones para que siga siendo una ciudad caracterizada por sus enormes zonas verdes y por tener la mayor red de riego de aguas recicladas", explica el alcalde.

Alcobendas impulsa campañas de sensibilización para potenciar la recogida selectiva y reciclar adecuadamente, lo que se traduce en un reducido nivel de impropios de los residuos que llegan a la planta de Colmenar Viejo. En este escenario se enmarca la recogida de textil usado que, en palabras del alcalde, "cumple un doble objetivo: por un lado, el del reciclaje y, por el otro, que la ropa pueda llegar a quien lo necesite".

"Somos una ciudad con recursos pero lo más importante es que la población es especialmente sensible y solidaria con quien lo necesita", reconoce, "apreciamos sinceramente la labor de las ONG y el trabajo de Humana porque hemos comprobado que devuelve una parte de la

solidaridad de nuestros vecinos", en referencia a los recursos destinados recientemente a la Fundación Ciudad de Alcobendas.

Alcobendas es uno de los municipios en los que Humana más ropa recoge (más de 300.000 kg anuales), gracias al medio centenar de contenedores existentes. El municipio fue uno de los protagonistas de los IV Premios de Reciclaje Textil, promovidos en el marco del Humana Day 2013. Recibió uno de los galardones en la categoría de "Municipios con la mayor cantidad recogida de textil usado".



En el municipio se recogen más de 300 toneladas de textil usado anualmente. En la imagen, contenedores en la calle Manuel de Falla

Ayuda a ocho familias en Filipinas

Ignacio García de Vinuesa, alcalde de Alcobendas y presidente de la Fundación, destacó durante la firma del primer convenio: "Nosotros, como Fundación, somos los mediadores de la generosidad de los vecinos y de Humana Fundación Pueblo para

Pueblo en este caso. Esa grandísima generosidad tiene un cauce, Cruz Roja, que hará posible que la ayuda llegue a las ocho familias involucradas". Este acuerdo permitirá que Cruz Roja rehabilite las viviendas de ocho familias afectadas por el tifón Yolanda, en Filipinas.

vorecidas. Allí se atienden necesidades como la educación, la sanidad, la alimentación y el deporte, especialmente baloncesto. Al acto asistieron, entre otros, el presidente de la Federación, José Luis Sáez, y los ex jugadores Fernando Romay, Amaya Valdemoro y Jorge Garbajosa.



Los representantes de Alcobendas, Cruz Roja y Humana

Acuerdo con la Fundación FEB 2014

A principios de junio se firmó un acuerdo entre la Fundación Ciudad de Alcobendas, la Fundación de la Federación Española de Baloncesto (FEB) y Humana. Gracias a ese convenio, dicha Fundación destina 25.000 euros a un proyecto de la FEB, el centro de formación integral Casa España, ubicado en Hann Bel Air (Senegal), que acoge a 330 niños y niñas de familias desfa-



Los ex jugadores Fernando Romay, Jorge Garbajosa y Amaya Valdemoro acudieron al acto